

Næringsutvikling i Lillehammer-regionen

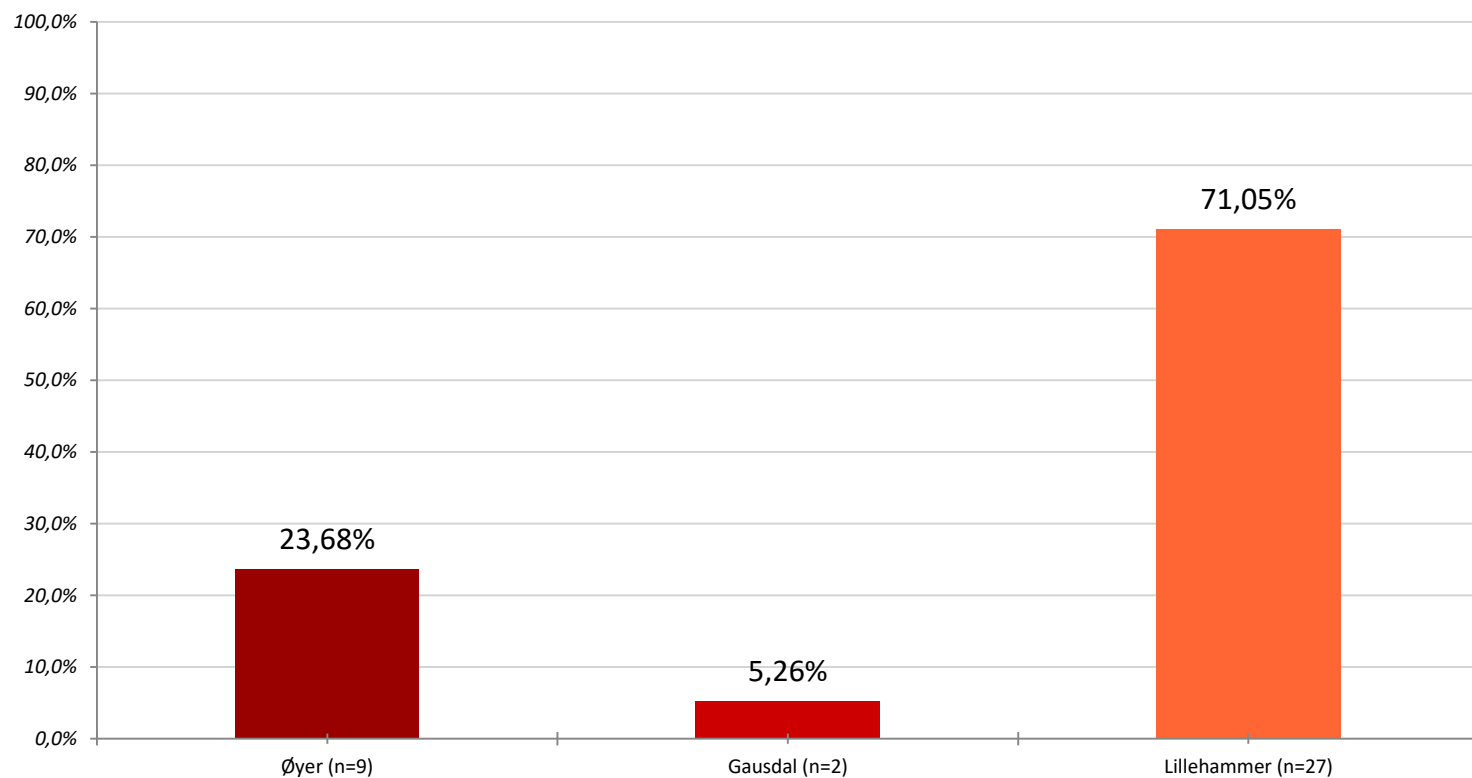
Undersøelsesperiode: 2020-09-18 -> 2020-09-30

Antall svar: Series 1: 38

Svarprosent: 3,800.00 %

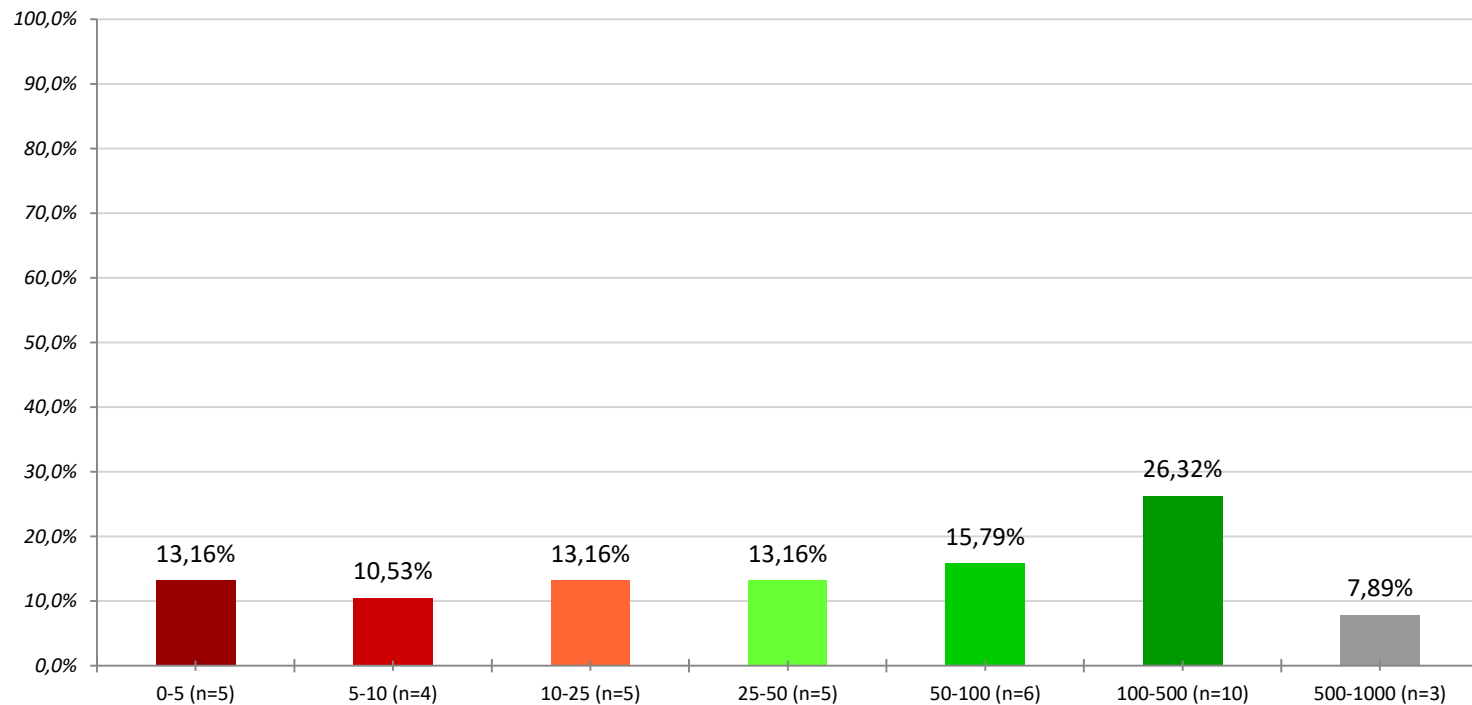
Først noen grunnleggende spørsmål om bedriften

Hvor i regionen holder bedriften til? Om flere av kommunene, hvor er hovedaktiviteten?



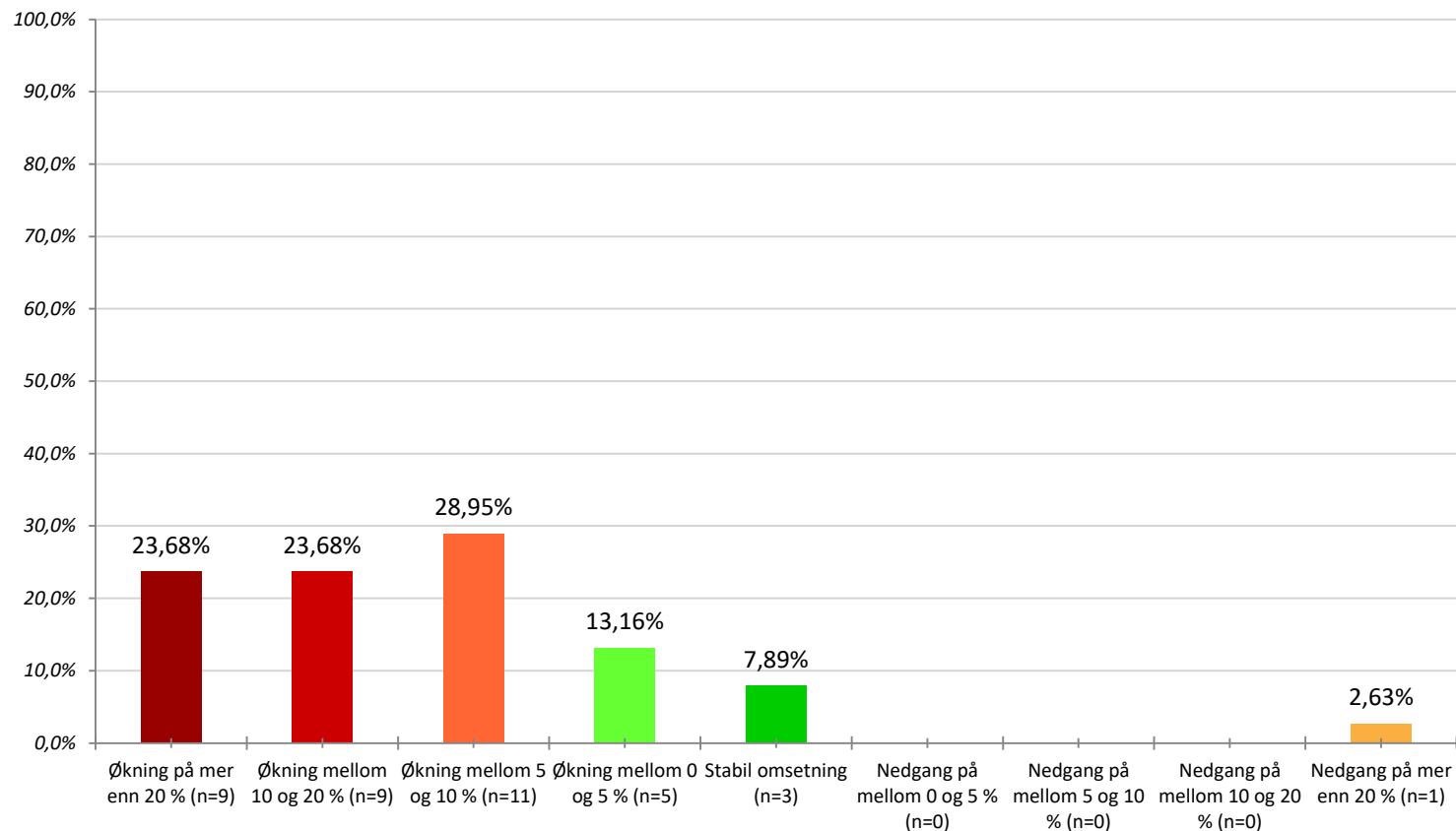
Først noen grunnleggende spørsmål om bedriften

Hva er omtrentlig omsetning for den delen av virksomheten som er basert i Lillehammer-regionen (millioner kroner)?



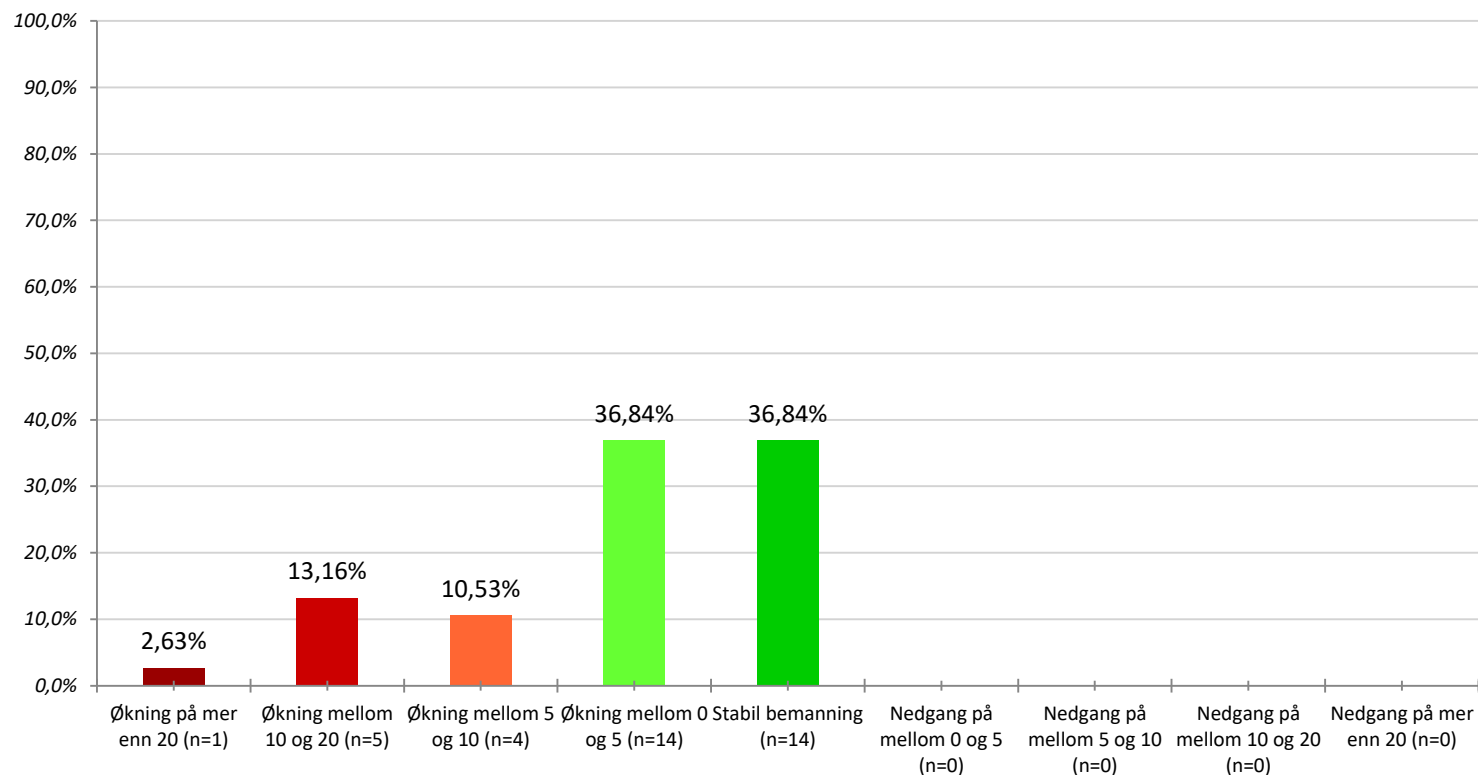
Først noen grunnleggende spørsmål om bedriften

Hva er forventet endring i omsetning neste 3 år?



Først noen grunnleggende spørsmål om bedriften

Hvilke forventninger har dere for antall arbeidsplasser de neste 3 årene (antall personer)?



Fremtidens næringsliv

Hvilke konkurransefortrinn mener du blir avgjørende for fremtidens næringsliv?

Link - Link - Til aktuell: Lokal forankring

Miljøbevissthet

Åpenhet

Evne til samarbeid og utvikling av næringsklynger

Link - Link - Til aktuell: Beliggenhet og satsning på ny teknologi - image som en bærekraftig bedrift.

Link - Link - Til aktuell: Høy digitaliseringsgrad, herunder digitale kundereiser, maskinlæring og robotisering. Høye krav til kompetanse. Bærekraft med dokumentert lav påkjenning på samfunn og klima, og aktive grep for å ta tydelige samfunnsoppdrag og -ansvar.

Link - Link - Til aktuell: For å kunne overleve som nisjebutikk i Øyer er dette noe vi kan tilby som gir oss fortrinn fra netthandel osv. Nærhet, personlig service, gratis dør levering, montering, unike produkter, kvalitet. Det å gjøre det enkelt for kunden er ett stort fortrinn, i forhold til konkurrerende virksomheter utenfor distriktet.

Link - Link - Til aktuell: Logistikk, transport og samferdsel. I næringer hvor man må "flytte på ting", dvs råstoff, ferdigvarer, etc, så vil logistikkostnaden bli helt avgjørende for lønnsomheten.

Tilgang på kompetent arbeidskraft.

I bunnen ligger selvfølgelig evnen til nyskaping og omstilling, samt evnen til å digitalisere/automatisere prosesser. Dette vil imidlertid ikke være et avgjørende konkurransefortrinn, for alle vil gjøre dette. Den som ikke makter å være med på dette, vil uansett gå dukken.

Hvilke konkurransefortrinn mener du blir avgjørende for fremtidens næringsliv?

Link - Link - Til aktuell: Innovasjon, omstillingsevne og sømløs infrastruktur

Link - Link - Til aktuell: Belliggenhet, kompetanse, miljø og klima

Link - Link - Til aktuell: Kompetanse innen netthandel og digitalisering, samt evne til å tilpasse seg raskt nye trender, distribusjonsmodeller og markedssituasjoner. For handelsbedrifter som vår å bygge og styrke egen merkevare, både i forhold til selve merkenavnet og hva som bor i det, samt bygge ut en relevant produktportefølje.

- Link - Link - Til aktuell: logistikk og transport , mulighet til å konkurrere i eksportmarkedet
-
- Grønn energi
-
- Bærekraft
-
-
- Link - Link - Til aktuell: Lykkes i samarbeid på tvers av sektorer og bransjer.
- Link - Link - Til aktuell: Beliggenhet, humankapitalen og teknologi.
- Link - Link - Til aktuell: Tilgang til næringsareal og lokaler med tilrettelegging for effektiv drift av eksisterende og nye aktører
- Link - Link - Til aktuell: Kompetanse på teknologi og bransjer
- Link - Link - Til aktuell: Økt kompetanse og fokus innen bærekraft og hvordan utnytte de nære og kortreiste næringene i regionen.
-
- Bærekraft ikke bare i rent miljøperspektiv men også bærekraftige arbeidsplasser og økonomi.
-
- Tilgang på kvalifisert arbeidskraft er en faktor her, vi ser det kan være utfordrende å finne kompetansen vi har behov for for å kunne vokse videre.
- Link - Link - Til aktuell: Tilgang på kompetent personell, effektiv kommunikasjon (både fysisk og digitalt). Lokalt viktig at regionen fremstår som et attraktivt sted å etablere seg for unge, kompetente mennesker og næringsliv som er attraktivt for slike.

Hvilke konkurransefortrinn mener du blir avgjørende for fremtidens næringsliv?

Link - Link - Til aktuell: Digital omstilling

Partnerskap mellom kunde og leverandør for å maksimerer kundeverdi

Fleksibilitet og smidig utviklingsmetode

Tverrfaglig samarbeid

Økt risikovilje

Automatisering/selvbetjening

Link - Link - Til aktuell: Kvalitet, kapasitet, drifts- og leveransesikkerhet, kompetanse, tverrfaglighet og evne til å arbeide i grensesnitt med med store entreprenører.

Innovasjonsevne og endringsvillighet.

Tilby service og support (leveransen slutter ikke ved overlevering)

Link - Link - Til aktuell: Rask tilrettelegge for etablering av nye bedrifter

Link - Link - Til aktuell: God infrastruktur og tilgang på kompetanse

Link - Link - Til aktuell: Evne til å omstille seg til mer fokus på lokalt og kortreist, bærekraft og miljø. Ta i bruk de muligheter de digitale plattformene gir.

Det er videre viktig med forutsigbare rammevilkår, både nasjonale og kommunale.

Link - Link - Til aktuell: Nytenking mht automatisering og evne til omstilling

Link - Link - Til aktuell: vet ikke

Link - Link - Til aktuell: 1

Link - Link - Til aktuell: Å være frempå IT/Teknologisk messig, samt å kunne foreutse trender.

Link - Link - Til aktuell: Attraktive boforhold og tilgang på flott natur med gode ski- og turmuligheter. Bolyst rangerer høyt for å få bedrifter til å bli og nye til å etablere seg. I tillegg må vei og baneinfrastruktur vektlegges. Det blir kortere til hovedstaden med kjappere vei og forhåpentligvis (selv om det ser dårlig ut nå) dobbeltspor på jernbanen. Tilgang til næringstomter må prioriteres

Hvilke næringer tror du vi har et særlig potensial for å bli større og forbli lønnsomme fremover i vår region – og hvorfor?

Link - Link - Til aktuell: Naturbasert reiseliv - en gylden linje mellom bruk og forvaltning.

Nisjeindustri - vår region ligger sentralt til for markedet både i innland og utland.

Link - Link - Til aktuell: Reiseliv - pga. klima og kommunikasjon

Link - Link - Til aktuell: Handel som greier å kombinere lokale varer, fysiske utsalgssteder, digitale løsninger og nye distribusjonsmodeller. Teknologi- og kompetanseintensive næringer med langsiktige fortrinn, gjerne i kombinasjon med lokale råvarer.

Link - Link - Til aktuell: I Øyer så er det all virksomhet knyttet til Turisme. Så lenge corona situasjonen er slik som den er nå så tror jeg at : virksomheter som lever av de som har fast fritidsbolig vil forsette å ha økning, flere vil holde seg i Norge. For de som lever av turister uten fast fritidsbolig er det mer usikkert en stund til.

Link - Link - Til aktuell: Skogbasert verdiskapning, dvs industri og tjenesteyting forbundet med sagtømmer, massevirke og biprodukter fra skogen.

Link - Link - Til aktuell: Treindustrien - høy innovasjonstakt og god infrastruktur, gode forutsetninger som Norges største skogfylke

Opplevelsesindustrien - mer fokus på ferie i eget land, Lillehammerregionen har svært gode fortrinn med sterkt helårstilbud, nærhet til de mest befolkningsrike deler av landet kombinert med ekstenstivt overnattingstilbud i stort antall private hytter og kommersielle senger

Filmindustrien - begynner å bli en bra nasjonal "cluster" i vår region

Link - Link - Til aktuell: Reiseliv. Fortsatt vekstpotensiale innenfor bærekraftige rammer.

Link - Link - Til aktuell: Det er flere næringer som har potensial i vår region. Selv om reiselivet ligger med en viss slagside nå så er det ingen tvil om at det har mulighet til å vokse i framtiden. Herunder også hytteutvikling og næringsliv bygget opp under det markedet. Grønt og framtidsrettet landbruk med fokus på økologi og kortreisthet. Handel og produksjon kan også ha muligheter med tilrettelegging av tomter og kraftleveranser ved å vinkle alt fra første spadetak til hvor energien kommer fra inn mot et grønt fokus og lite fotavtrykk.

Hvilke næringer tror du vi har et særlig potensial for å bli større og forbli lønnsomme fremover i vår region – og hvorfor?

Link - Link - Til aktuell: Tror det er veldig viktig at andre næringer enn reiselivet også prioriteres, slik at regionen ikke blir fattig på industri og sårbar.

Link - Link - Til aktuell: Næringer som krever høyere utdanning. Jeg tror Lillehammer og omegn har et godt botilbud som er attraktivt for folk med høyere utdanning. Korona-perioden har lært oss å arbeide mer uten fysisk kontakt, noe som gjør at man kan ha faglig interessante arbeidsoppgaver selv om man bor utenfor Ring 3.

Link - Link - Til aktuell: Aktivitet forbundet med reiseliv, varehandel og utdanning

Link - Link - Til aktuell: Mange næringer ville kunne etablere seg i vårt distrikt dersom forholdene lå til rette.

Dette med bakgrunn i;

- Sentral beliggenhet mellom Oslo og Trondheim,
- Nytt og effektivt veinett til Gardermoen og Oslo.
- Lillehammer er et attraktivt sted å bor for unge og gamle om du, studere eller arbeider.
- Stabil og ikke lønnsdrivende arbeidskraft.

Link - Link - Til aktuell: IKT og reiseliv - tenker da Innlandet - vi bor svært sentralt og Oslo-regionen er sprengt på IKT-ressurser - Reiseliv har naturgitte og god tradisjon.

Link - Link - Til aktuell: Skog og jordbruk - det tradisjonelle og nære, fokus på kortreist. Men Innlandet og Lillehammer regionen har også så mye mer å by på enn man er klar over og dette bør synliggjøres i større grad enn nå.

Link - Link - Til aktuell: Turisme (bygg videre på det gode arbeidet som gjøres), profiler regionen som et godt sted å bo og utnytt den nye fleksibiliteten i å jobbe desentralisert. Det er attraktivt for bransjer med ansatte som er kompetente, høy lønn og som er i vekst og som krever lite infrastruktur/investeringer. Vi er en attraktiv region bomessig så potensialet for å lag en næringsklynge for kompetansekrevende næringer er godt. Tilby fleksibilitet mht hvordan folk vil bo og jobbe (det må være greit å ha "hytte" i sentrum).

Link - Link - Til aktuell: IKT - svært kompetent og bredt fagmiljø

Toppidrett - svært kompetent og bredt fagmiljø

Turisme etter Covid

Hvilke næringer tror du vi har et særlig potensial for å bli større og forbli lønnsomme fremover i vår region – og hvorfor?

Link - Link - Til aktuell: IKT - svært kompetent og bredt fagmiljø

Toppidrett - svært kompetent og bredt fagmiljø

Turisme etter Covid

Link - Link - Til aktuell: De som er tuftet på noen særlige forutsetninger som ligger i vår region. Vår bedrift bruker byens institusjoner som best case eksempler overfor nasjonale kunder fordi vi har fått lov til å gjennomføre og har vunnet store entrepriser på "hjemmebane". Disse er for vår del knyttet til kultur- og opplevelsesnæringer.

Link - Link - Til aktuell: IT relatert virksomhet. Sport og idrett. Forskning på trening, rehabilitering av idrettsskader i samarbeid med høyskole og sjukehus. Sjukehusdrift og rehabilitering

Link - Link - Til aktuell: .

Link - Link - Til aktuell: Videreutvikling av reiseliv og næringsliv tilknyttet dette. Regionen som destinasjon har mange fortrinn som må frem og tydeliggjøres internasjonalt.

Dersom kommunen ønsker å legge til rette kan det være et stort potensial for industriproduksjon.

Link - Link - Til aktuell: Alle

Link - Link - Til aktuell: camping, rimelig ferieform, med mange muligheter

Link - Link - Til aktuell: 2

Link - Link - Til aktuell: De som er uavhengig av arbeidssted, f.eks. de med remote workers. Billig å bo kontra Oslo, og bra natur.

Også muligheter for de som kan ha nytte av naturen som massivtre ol.. Datasenter kanskje?

Link - Link - Til aktuell: Opplevelsesnærningen har åpenbart gode vilkår i vår region, utfordringen er å skape lønnsomhet. Trysil er et forbilde i så måte. Nærheten til høyskole, cybertech på Jørstadmoen borger for kunnskapsbasert virksomhet. Det er tilgang på næringslokaler for store kontorfellesskap i Lillehammer og muligheter for rekruttering blant de mange fritidsinnbyggerne i nærheten. Fritidsmarkedet generelt har potensiale fortsatt for videre vekst.

Hvordan kan vi gjennom næringsutviklingsarbeidet bedre løfte frem nye næringer?

Frem

Link - Link - Til aktuell: Jobbe for samarbeid og næringsklynger. Alle kan ikke sitte på hver sin "tue".

Link - Link - Til aktuell: Flere som jobber for fellesskapet og samarbeid. Støtte opp eksisterende næringer og initiere omstilling av disse der vi ser næringsgrunnet er for lite/mangelfullt idag. Få grunderne til å se og på nye næringer og satsninger der.

Link - Link - Til aktuell: Fortsette å fremme regionen som et attraktivt sted å bo og drive virksomhet gjennom å markedsføre hele spekteret av muligheter. Som kommune gå foran og ta initiativ. Smarte byer, god logistikk, velferdsteknologi. Innse at reiseliv og servering ikke har en så sentral plass med den lave verdiskapningen som ligger i disse sektorene, men at de er støttenæringer for regionen fremfor satsningsnæringer.

Link - Link - Til aktuell: Noen av grunnen til at vi går mot strømmen ved å åpne butikk i Øyer er :vi ønsker å bidra til at øyer kan få ett spennende og levende sentrum. Det er noe det absolutt ikke er nå. Her kan det gjøres mye, vi har for mange ideer til å skrive så ring gjerne for en prat mob 90022506

Link - Link - Til aktuell: Da må man først få dem hit!

Det innebærer i praksis ofte at man må kunne tilby arealer og/eller infrastruktur.

For industri og plasskrevende virksomhet, snakker vi i stor grad om om arealer og logistikk - løsninger må i denne sammenheng på plass FØR den aktuelle virksomheten står og banker på døra - da er det for sent å gå i gang med å omregulere/lete etter arealer, etc.

Det samme gjelder i stor grad mer "kontorbaserte" virksomheter. Man trenger ikke å bygge kontorer/administrative fysiske arbeidsplassfasiliteter i forkant, men alt må være regulert og planlagt.

Link - Link - Til aktuell: Tror det er viktigere å prioritere de næringer som har utviklingspotensiale, fremfor å løfte frem helt nye næringer

Link - Link - Til aktuell: Større fokus på volum og lønnsomhet.

Link - Link - Til aktuell: Tilrettelegging av tomter og handelssentre, utbygging av kollektiv transport (påvirkning av denne), tilrettelegge for distribusjon av tjenester og varer, markedsføring av regionen og hva "vi" er bra på.

Link - Link - Til aktuell: Med å etablere et område for næringsutvikling, slik at eksisterende industri har mulighet til å ekspandere og nye aktører kan flytte inn.

Hvordan kan vi gjennom næringsutviklingsarbeidet bedre løfte frem nye næringer?

Frem

Link - Link - Til aktuell: Offentlige innkjøpere må også delta i den digitale måten å jobbe på, og ikke henge fast i gamle arbeidsmønstre.

Mer partnerskap i også driftsoppgaver.

Link - Link - Til aktuell: Legge til rette for utvikling av allerede eksisterende områder, tilrettelegge tomter og arealer samt jobbe proaktivt mot næringslivet. Ikke minst vise interesse samt avdekke behov hos eksisterende og dermed være støttespillere.

Link - Link - Til aktuell: Gjennom at kommunene legger til rette for og gjør distriktet vårt attraktivt for dem som ønsker å vokse eller etablere seg.

Det starter jo med en vilje om å ha annet en idrettsarrangementer, turister og utdanning.

Det er jo fint det, men det gir mangfold å også ha verdiskaping gjennom industri og produksjon.

Link - Link - Til aktuell: Løfte blikket og ha mer fokus på Innlandet enn på en enkelte kommune.

Link - Link - Til aktuell: Synliggjøre næringen i regionen og vise frem hva vi faktisk har her, at det også er aktivitet uten for osloområdet.

Dette er et godt sted å jobbe og leve i, og det bør legges til rette til for etablering av kompetansebedrifter.

Link - Link - Til aktuell: Enda større fokus på deling av kompetanse mellom off., forsvaret, høyskolen og næringslivet. Profiler byen som attraktiv bosted, og attraktiv å etablere næringer i (ref. f.eks Kongsberg). Profiler byen mot høyskolemiljø (NTNU mm), utvid trainee-ordningen innlandet, synliggjør suksesser for å bevise at byen er næringsvennlig.

Link - Link - Til aktuell: Tror det er viktigere å være veldig god på noen, enn å være halvgod på mange.

FoU partnerskapsmodeller

Kluster/samarbeid/økosystemer

Sørge for at politikere forstår viktigheten av lokalt næringsliv

Hvordan kan vi gjennom næringsutviklingsarbeidet bedre løfte frem nye næringer?

Frem

Link - Link - Til aktuell: Se på trender og utviklingstrekk knyttet til øvrige næringers og konsumenters behov. Koble eksisterende næringsaktører sammen for å møte slike behov. Fasilitere sammenkoblingen og bidra til at slike initiativ finner ressurser til å utvikle seg gjennom fks. IN og Skattefunn. Heller enn å satse på nye næringer så burde man bygge på eksisterende.

Link - Link - Til aktuell: Fremheve etablerte næringer som det er muligheter for å skape synergier og vekst

Link - Link - Til aktuell: Ha en strategi for å kunne tilby næringsareal/bygg og infrastruktur

Legge til rette for at nye næringer kan få gode vilkår til å etablere seg, og gjennom god dialog forstå hvilket behov den enkelte bedrift og næring har. Kjenne bedre til virkemiddelapparatet og guide nye i dette.

Link - Link - Til aktuell: Være responsive og svare hurtig på henvendelser

Link - Link - Til aktuell: samarbeid og tilskudd

Link - Link - Til aktuell: 3

Link - Link - Til aktuell: Finne ut av hvilke bedrifter som gjerne kan etablere seg her, og forsøke å få gitt de en fordel. F.eks. flytter en til Finnmark, så blir studielånet betalt.

Link - Link - Til aktuell: Viktig å være en god kobler og vite om utviklingsmulighetene i regionen, det være seg ledige lokaler, attraktiv bakgrunn hos fritidsinnbyggerne for verv og næringsetablering og ledige næringstomter for etablering for alle de tre kommunene. Knoppskyting mellom etablerte bransjer som kobles sammen kan gi nye næringer

Hvordan kan vi gjennom næringsutviklingsarbeidet legge til rette for at eksisterende næringsliv kan bli mer lønnsomt?

Fr

Link - Link - Til aktuell: Ved å være en katalysator for mer nettverkssamarbeid.

Link - Link - Til aktuell: Lønnsomhet kommer fra et ønske om å drive mer effektivt og fremtidsrettet. I arbeidslivet gir vi anerkjennelse til de som går foran, det å vie næringslivet oppmerksomhet vil i seg selv bidra til høyere lønnsomhet. Lillehammer-regionen er regionen for et fremadstormende og bejublet næringsliv, der vi heier på hverandre!

Link - Link - Til aktuell: Se svar over. Vi bryr oss om øyer sentrum og mye kan gjøres for å få flere til å starte virksomheter. Bare ta kontakt for innspill.

Link - Link - Til aktuell: Se øverste punkt.

Link - Link - Til aktuell: Stå på for å bedre våre rammebetingelser innen infrastruktur, og optimalisere de offentlige virkemidler (f.eks. redusert mva). Støtte opp om ringvirkingsprosjekter som også gir "spin-off" til helt andre næringer lokalt

Link - Link - Til aktuell: For oss er kommunegrenser største barriere ift næringsutviklingsarbeidet

Link - Link - Til aktuell: Det samme som over. Tilrettelegging av tomter og handelssentre, utbygging av kollektiv transport (påvirkning av denne), tilrettelegge for distribusjon av tjenester og varer, markedsføring av regionen og hva "vi" er bra på.

Link - Link - Til aktuell: infrastruktur, tomteområder, en generell innsikt og interesse i hver enkelt bedrifts behov.

Link - Link - Til aktuell: Mya av det samme som punktet over.

Link - Link - Til aktuell: Svart på under andre spørsmål men i tre punkter;

1) Legge til rette for næringsarealer og lokaler.

2) Kommunene må ønske og ville ha et næringsliv og forstå hvorfor.

3) Bistå også de etablere som viser seg bærekraftige gjennom hjelp og støtte - Bry seg !

Link - Link - Til aktuell: Bygge og bruke nettverking mer aktivt - skaffe større prosjekter som flere Innlands-bedrifter kan samarbeide om.

Link - Link - Til aktuell: Kompetanseheving og synliggjøring av egen region.

Hvordan kan vi gjennom næringsutviklingsarbeidet legge til rette for at eksisterende næringsliv kan bli mer lønnsomt?

Link - Link - Til aktuell: Vi er helt avhengig av å få tak i de beste folkene - det er det som skiller gode fra mindre gode resultater. Legg til rette for at de beste folkene vil komme hit for å jobbe og bo her. Legge til rette for at kompetansekrevende bedrifter etablerer seg her (spons bredbånd? eller andre incentiver) som vil gi ringvirkninger.

Link - Link - Til aktuell: Bedre informasjon om finansieringsmuligheter (EU, Skattefunn etc)

Samarbeidsarenaer

Legge til rette for å bygge cluster

Link - Link - Til aktuell: Se over. + på sikt koble sammen aktører geografisk og fysisk gjennom næringsparker for industri og at dette nedfeller seg tydeligere i planarbeidet.

Link - Link - Til aktuell: Legge tilrette for foredrag, kurs opplæring innen ny teknologi.

Link - Link - Til aktuell: Være responsive og svare hurtig på henvendelser - kunnskapen ligger i bedriftene

Link - Link - Til aktuell: samarbeid og tilskudd

Link - Link - Til aktuell: 4

Link - Link - Til aktuell: Bli kjent med eksisterende næringsliv og deres utfordringer.

Med riktig hjelp kan det være langt enklere å øke antall ansatte i en eksisterende bedrift enn ved nyskapning.

Se på avgiftsnivået (eiendomsskatt og kommunale avgifter)

Etablere en visjon og strategi for eksisterende bedrifter i kommunen som i dag mangler.

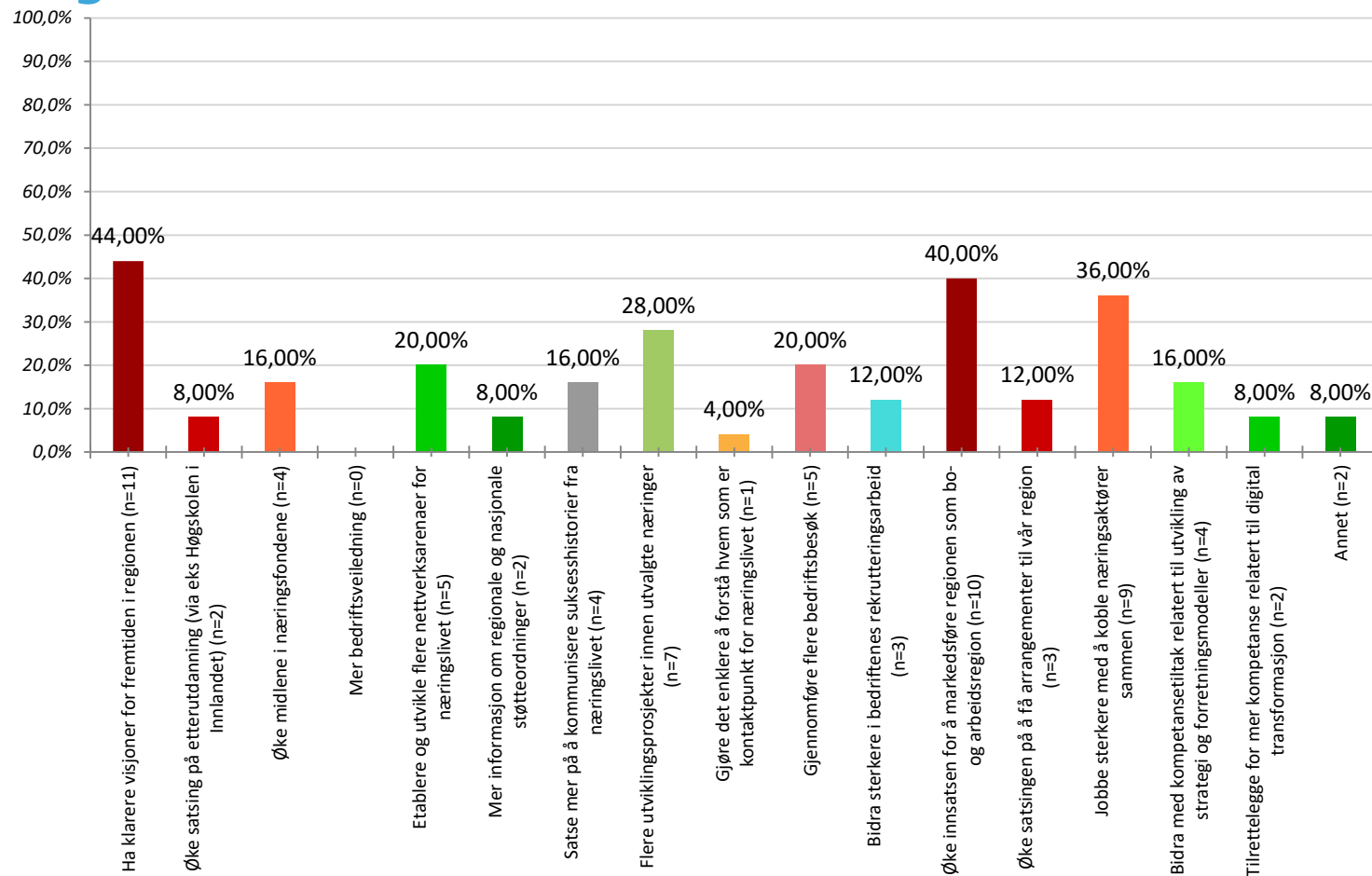
Link - Link - Til aktuell: Usikker.

Link - Link - Til aktuell: Litt det samme som forrige spørsmål. Kan i tillegg være en fasilitator mot større nasjonale aktører som trenger å sette ut deler av verdikjeden eller trenger innovasjoner som kan komplettere egen virksomhet, gjerne aktører med kobling mot regionen fra tidligere

Link - Link - Til aktuell: Bidra i næringsutviklingen gjennom å tilby tilrettelagt arealer og lokaler med fleksibilitet.

Link - Link - Til aktuell: Legge til rette for bedriftenes behov, styrke gjennomføringsevne og responstid. Kort saksbehandling.

Regionen (og kommunenes rolle) som tilrettelegger og utviklingsaktør



Regionen (og kommunenes rolle) som tilrettelegger og utviklingsaktør

Vi blir veldig glad om du vil utdype ett eller flere av svarene dine over

Link - Link - Til aktuell: Flere gode historier skaper stolthet og får frem viktigheten for både lokalt engasjement, regionens fortrinn og ikke minst at og lokale kjøpere blir obs på hva de kan få lokalt av varer og tjenester. Lokale historier støtter og opp om fremtidens turisme som mer og mer søker å komme nærmere lokalsamfunnene og de gode historiene som de kan ta med seg hjem.

Link - Link - Til aktuell: Jeg tror at det å gå all-in å bygge og markedsføre merkenavnet Lillehammer (med omegn) kan ha enormt mye for seg om det gjøres hånd i hånd med at man tilrettelegger og gjør det attraktivt for bedrifter å satse her, samt godt og trygt for familier å etablere seg her. Lillehammer har veldig positiv klang for mange og jeg treffer stadig mennesker rundt om i Norges land som misunner meg bostedet mitt og som uttrykker ønske om å bo her.

Link - Link - Til aktuell: Vi har en unik posisjon som et attraktivt sted å bo. Tenk å kunne kombinere det med interessante jobbmuligheter (det er det som begrenser mange fra å flytte hit). Det krever en tydelig kommunikasjon, tydelig strategi og at det legges til rette for at attraktive, kompetansekrevede næringer kan og bør etablere seg. Hvis og når regionen får et stempel som et høykompetent område vil mange andre komme etter. Utnytt erfaringen i de siste månedene om at det ikke er nødvendig å bo i Oslo for å ha en interessant jobb.

Link - Link - Til aktuell: Bright Norway AS er en nasjonal aktør og den desidert største leverandør av mekaniske og systemtekniske løsninger for museer og utstillinger, teater og kulturhus, konsert og flerbruksarenaer, konferanse og hotell. Vi konkurrerer ofte med internasjonale aktører om de største entreprisene og inngår like ofte som partnere og underleverandører for disse. Vi er en produksjonsrettet bedrift med stort utviklingspotensiale med hensyn til utvikling av nye markeder og nye produkter og tjenester. Vi ser et særlig potensiale i den situasjonen vi nå befinner oss i (les; pandemi) der leveransesikkerhet og tilgjengelighet knyttet til produkter og tjenester i et hjemmemarked styrkes. Et større engasjement fra det offentlige for å forsterke dette ønskes velkommen.

Link - Link - Til aktuell: Det å ha klare visjoner i en strategisk næringsplan gir tydelige signaler til innen- og uteforestående om hvilke områder som skal satses på. Jeg har funnet det klart og tydelig siden jeg flyttet hit at IT er et av disse satsningsområdene, og ser at det blir brukt ressurser på dette. Dette gir verdi.

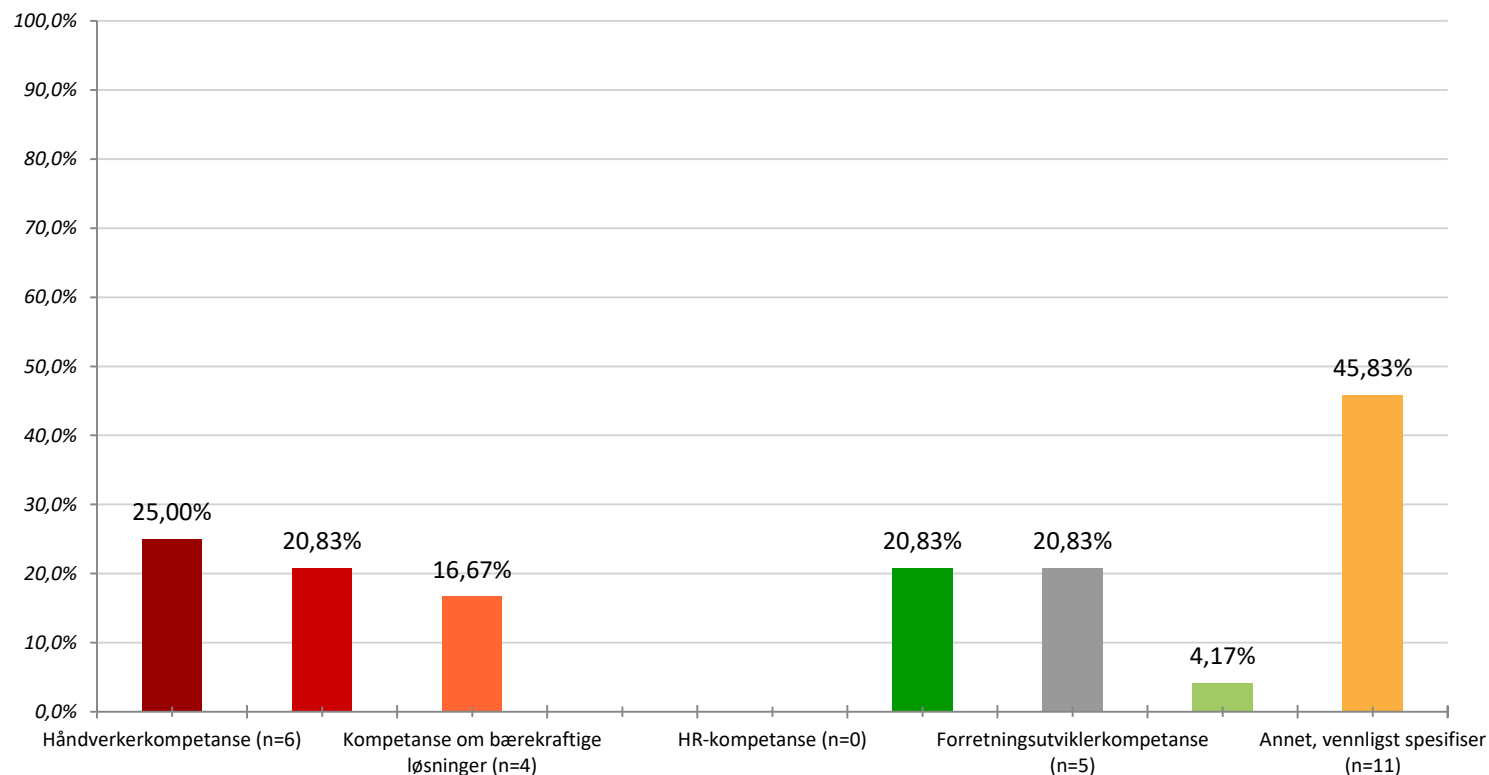
Regionen (og kommunenes rolle) som tilrettelegger og utviklingsaktør

Vi blir veldig glad om du vil utdype ett eller flere av svarene dine over

Link - Link - Til aktuell: Det bør jobbes med møteplasser og nettverk, men basert på en struktur som kan utløse innovasjon og utvikling. Noen må lete etter koblinger i slike møter for å skape spirer for gjennomføring av nye ideer. Det ligger mye kraft i de yngre og dette kan kobles mot akademia og høyskolen også. Regionen trenger nye ideer. Det kan ligge mye kraft i å knekke koden på bærekraft og innovere, lage forretning basert på bærekraft (koblinger av bedrifter blir kortreist og bærekraftig f.eks.)

Kompetanse og samarbeid

Hvilke av følgende kompetanser er utfordrende for bedriften å få tak i dag (flere svar mulig)?



Kompetanse og samarbeid

Link - Link - Til aktuell: Ingen

Link - Link - Til aktuell: Gode fagarbeidere i lavtlønnsyrker som jo reiselivet er - få høynet stoltheten og statusen og i disse yrkene - kan styrkes gjennom suksesshistorier.

Link - Link - Til aktuell: Industrikompetanse, dvs Fagbrev og Teknisk fagskole

Link - Link - Til aktuell: Vi oppfattes som en interessant bedrift å jobbe i, og er begunstiget med gode søkere på de fleste fagfelt. Men erfarer at det er stort rift om de beste mekanikerne

Link - Link - Til aktuell: Ingeniører innen bygg og anlegg

Link - Link - Til aktuell: Opplever det ikke spesielt vanskelig for noen av punktene

Link - Link - Til aktuell: Før Korona var det utfordringer med å finne fagarbeider, nå er vel det blitt enklere med stor arbeidsledighet

Link - Link - Til aktuell: Medarbeidere på seniornivå

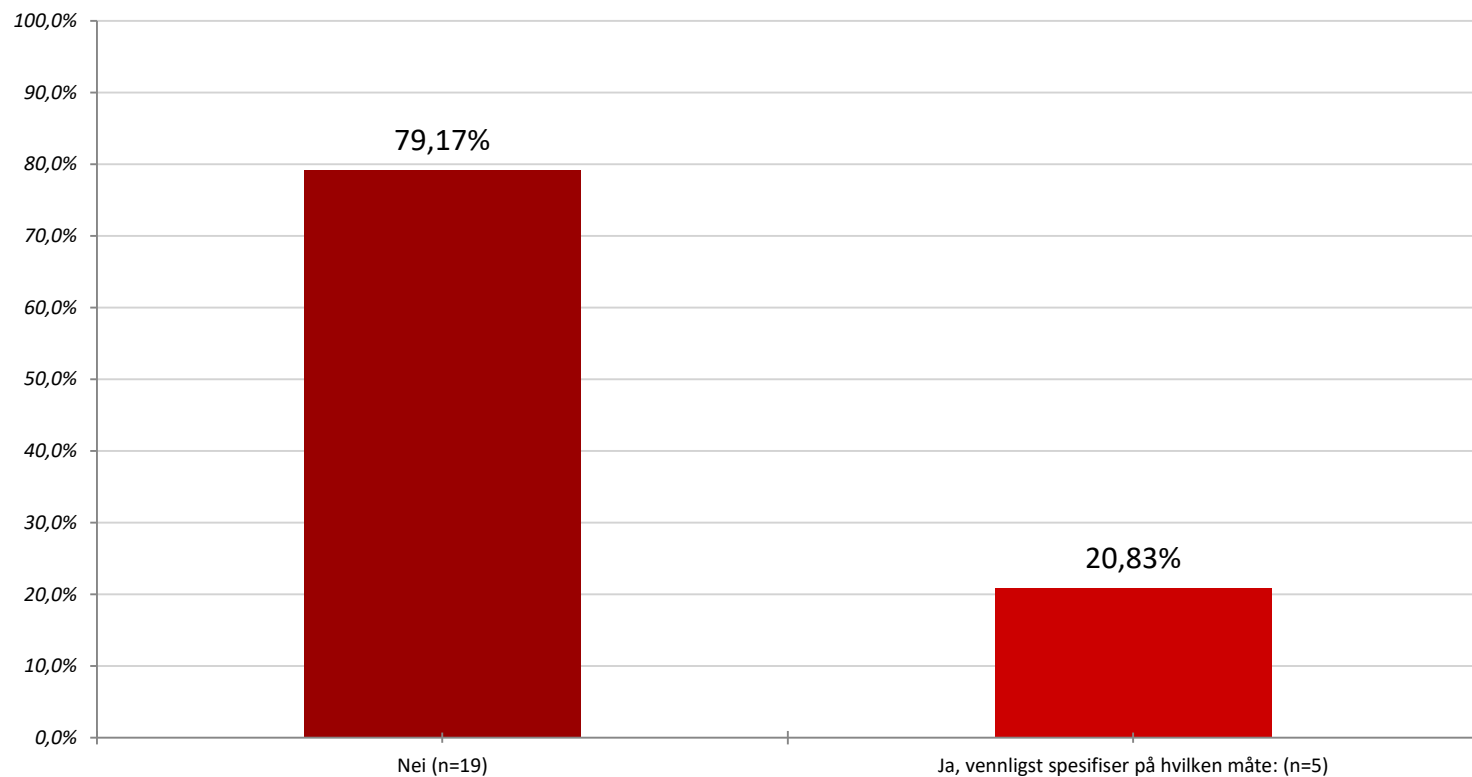
Link - Link - Til aktuell: Offentlige anskaffelser på ulike forvaltningsnivå blir mer og mer komplekse og tidkrevende. Disse tar også større og større ressurser fra leverandørene. Disse prosessene spiser av marginer, tid og ressurser. Ikke fordi vi oppfatter de som ubegrunnet, men fordi de som kjører prosessene fra det offentlig mangler den nødvendige kompetansen og baserer seg på uerfarne konsulenter som ikke kjenner bransjen. For vår del ville innkjøpskompetanse hos det offentlige være av like stor verdi som egen tilgang på kompetanse.

Link - Link - Til aktuell: God tilgang på kompetanse i Norge. Folk flytter om nødvendig

Link - Link - Til aktuell: Rekruterer ikke om dagen.

Kompetanse og samarbeid

Har bedriften etablerte samarbeid med Høgskolen i Innlandet per i dag?



Kompetanse og samarbeid

Link - Link - Til aktuell: gjennom utplassering av elever fysisk i bedriften samt bistand gjennom prosjektoppgaver rundt problemstillinger som vi ønsker å belyse.

Link - Link - Til aktuell: Kun på prosjektbasis, og intet formalisert p.t.

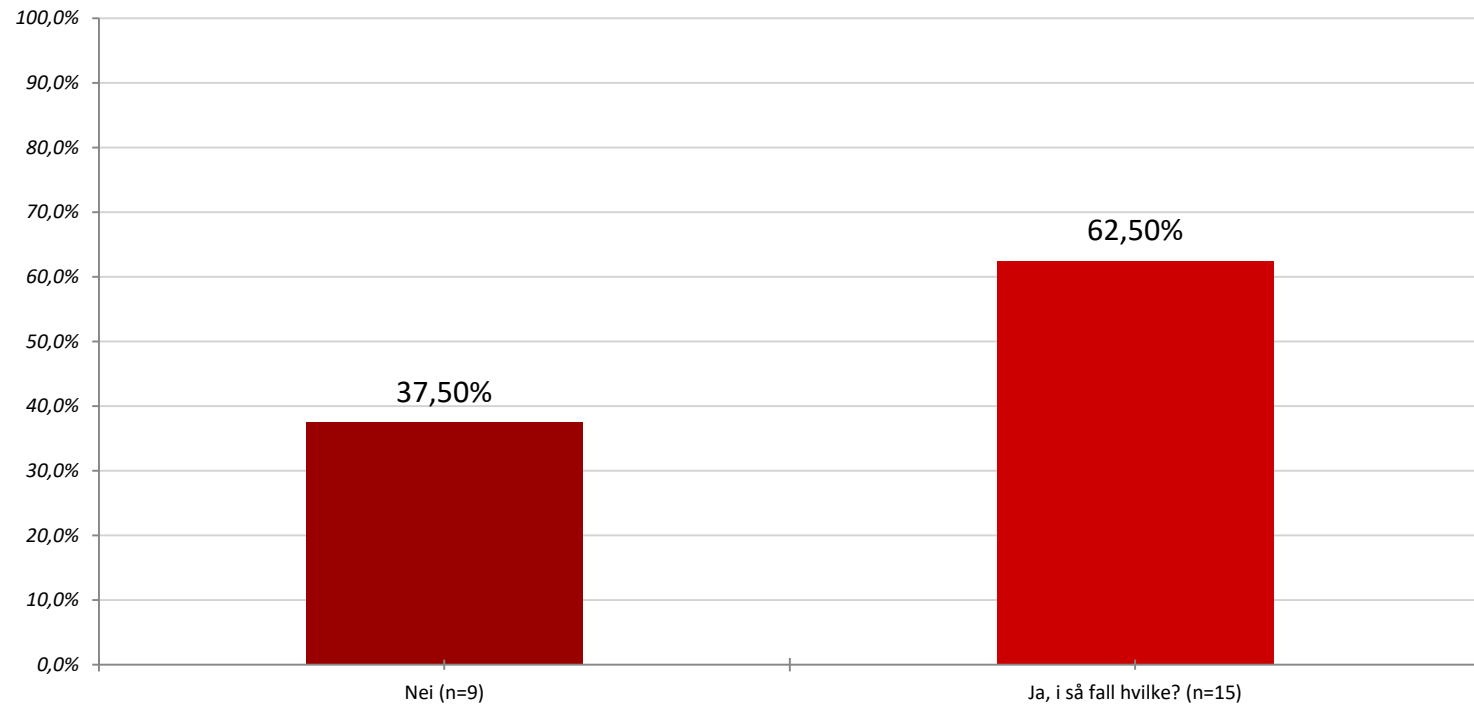
Link - Link - Til aktuell: Noe knyttet til medielinjen men lite relevant

Link - Link - Til aktuell: Signert avtale om samarbeide

Link - Link - Til aktuell: Har for tiden to praksisstudenter fra Høgskolen som er hos oss i 7 uker

Kompetanse og samarbeid

Samarbeider bedriften med andre utdanningsinstitusjoner (enten videregående nivå, fagskole eller høyere utdanning)?



Kompetanse og samarbeid

Link - Link - Til aktuell: ungdomskoler og Videregående skoler i innlandet ved utplasseringsuker/arbeidspraksisperioder. Disse periodene brukes og til å se potensiale for nye medarbeidere inn i næringen vår (reiselivsnæringen).

Link - Link - Til aktuell: NTNU

Link - Link - Til aktuell: NTNU

Link - Link - Til aktuell: PRYO opplegg for "Service og samferdsel" ved LVGS

Link - Link - Til aktuell: Lillehammer Vdg skole Avdeling nord

Link - Link - Til aktuell: NTNU - etablert 2 startup-selskaper sammen innen id-teknologi og digital risikostyring

Link - Link - Til aktuell: Praktikant

Link - Link - Til aktuell: Opplæringskontor for lærlinger

Link - Link - Til aktuell: Lillehammer Videregående

Link - Link - Til aktuell: NTNU

Link - Link - Til aktuell: Lillehammer Nord, VGS. Yrkesfag elektro og maskin, lærlinger.

Link - Link - Til aktuell: NTNU

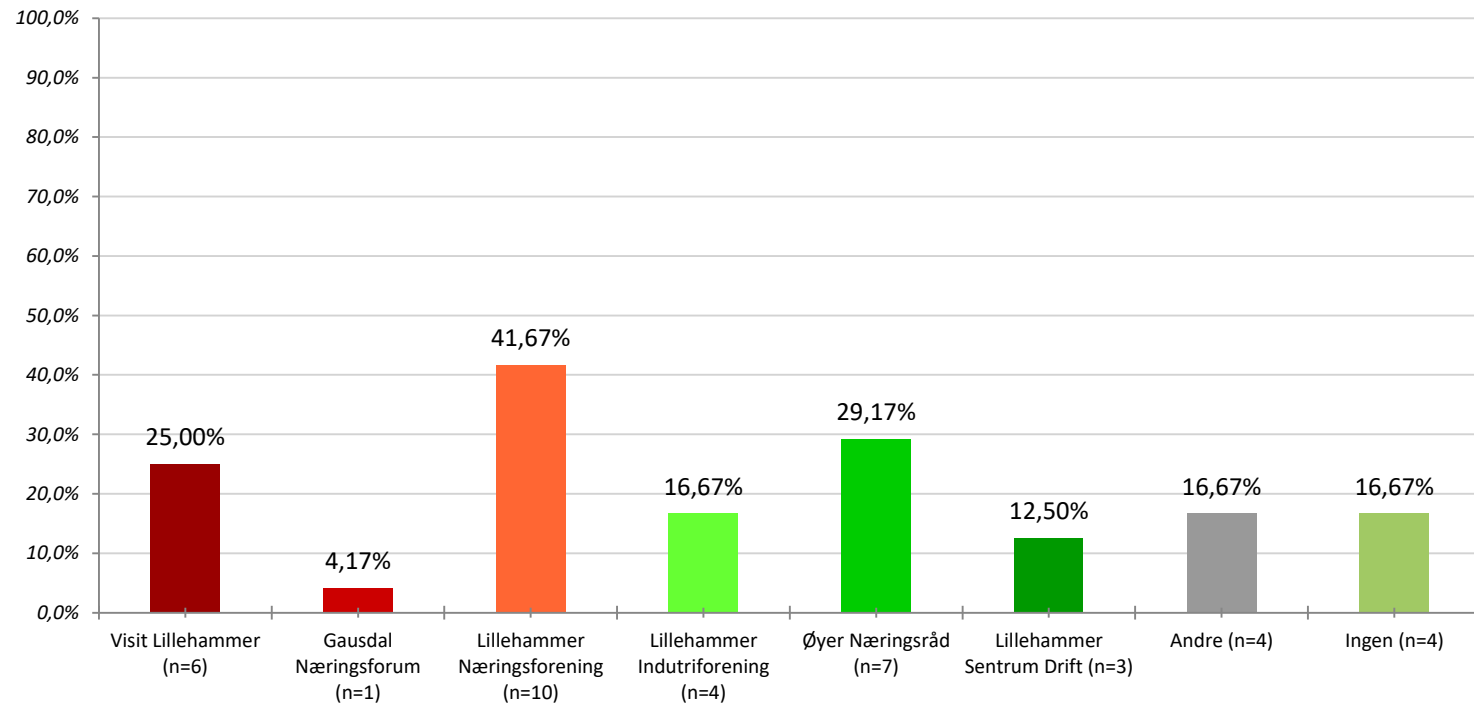
Link - Link - Til aktuell: NTNU Gjøvik

Link - Link - Til aktuell: Noe samarbeid mot NTNU avd. Gjøvik i forbindelse med IT.

Link - Link - Til aktuell: Vi er samarbeidspartner med Ungt entreprenørskap Innlandet og våre folk deler kunnskap både på ungdomsskoler og videregående skoler. Vi lærer bl.a. opp UE-bedrifter på vg. skoler i forretningsplaner

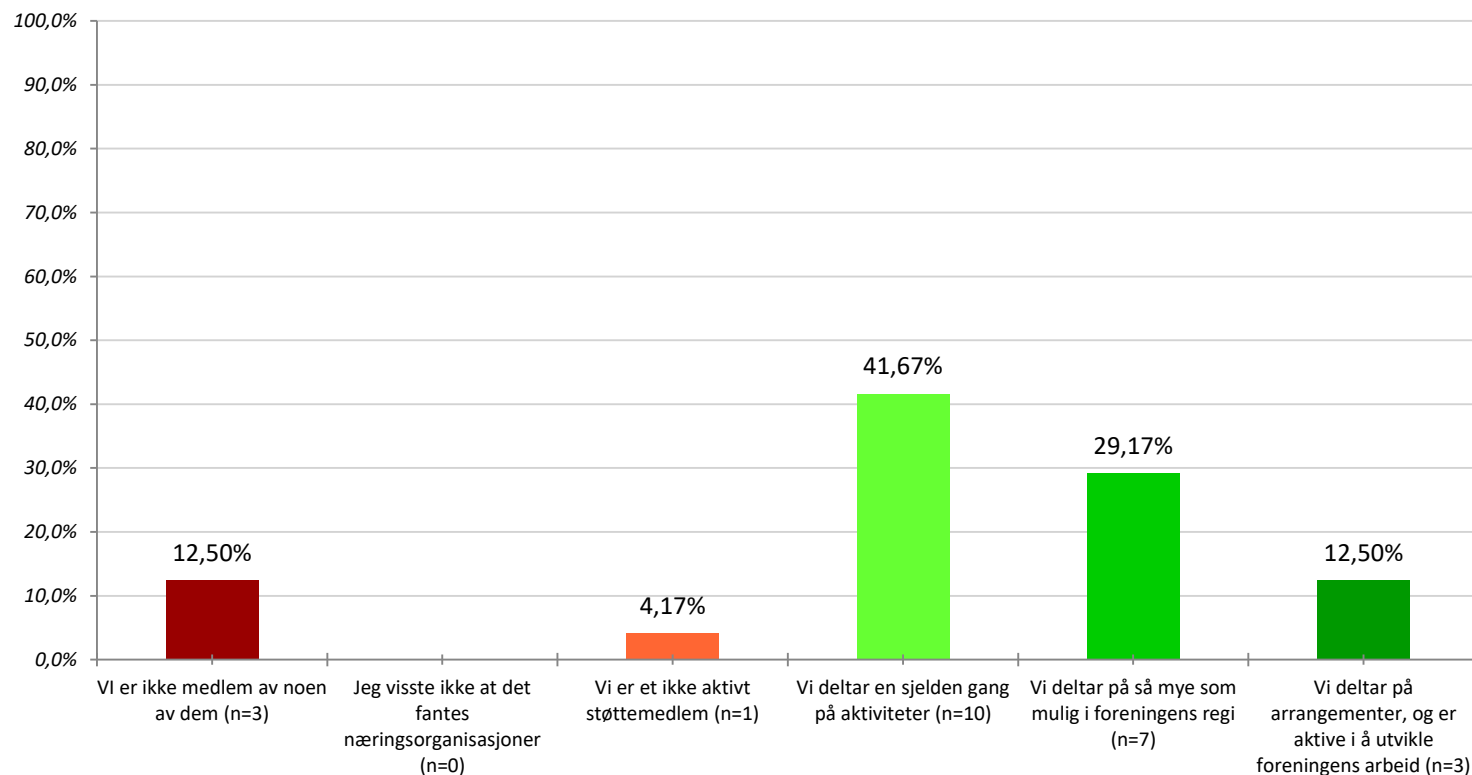
Kompetanse og samarbeid

Er din bedrift medlem av noen av følgende næringsorganisasjoner i regionen (flere svar mulig):



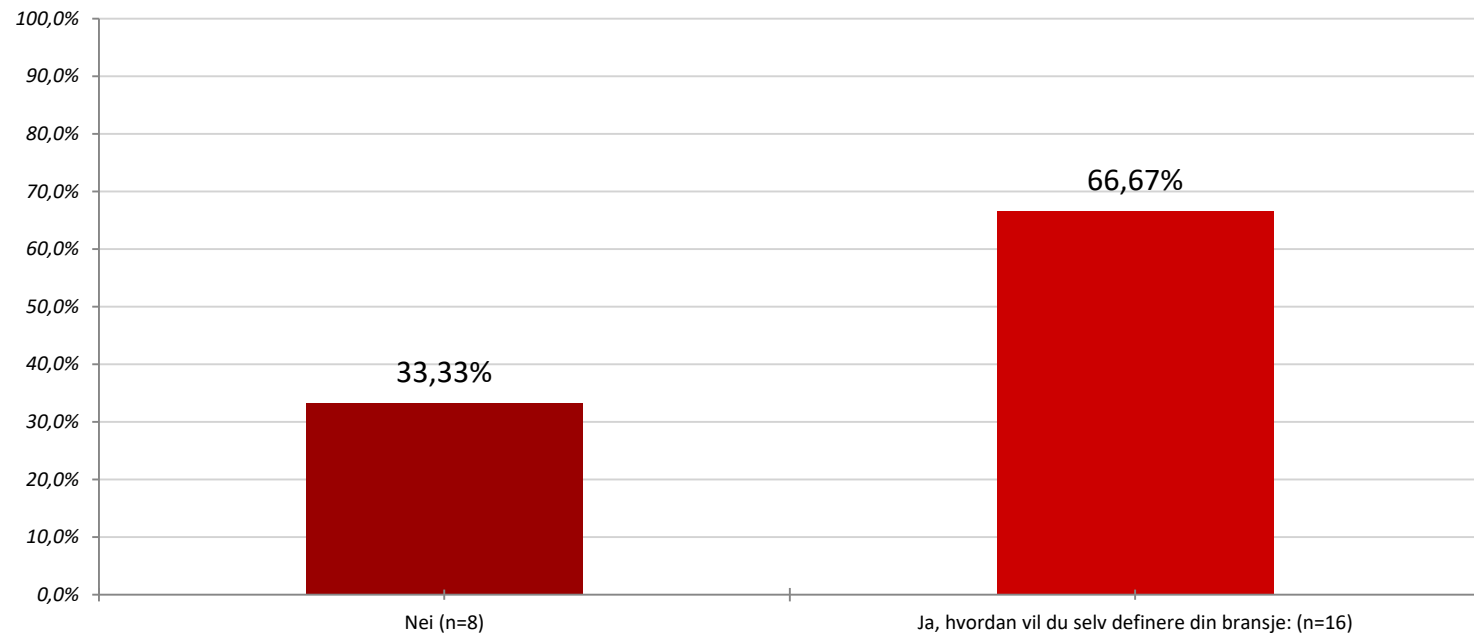
Kompetanse og samarbeid

Hva beskriver best din bedrift sitt forhold til regionens næringsorganisasjoner



Kompetanse og samarbeid

Dersom det i Lillehammer-regionen ble opprettet nye bransjespesifikke samarbeidsforum, ville dette være interessant for din bedrift å delta aktivt i?



Kompetanse og samarbeid

Link - Link - Til aktuell: Grafisk produksjon

Link - Link - Til aktuell: Digital og infrastruktur

Link - Link - Til aktuell: Interiør rettet mot hyttemarkedet

Link - Link - Til aktuell: reiseliv, transport

Link - Link - Til aktuell: Vareproduksjon, sport og fritid.

Link - Link - Til aktuell: produksjon, salg, eksport

Link - Link - Til aktuell: Bygg og anlegg

Link - Link - Til aktuell: Varehandel/eiendom

Link - Link - Til aktuell: Digitale Innlandet har vi initiert og dratt i gang - lite respons i Lillehammer pt.

Link - Link - Til aktuell: Byutvinkling, bygg, arkitektur

Link - Link - Til aktuell: Medie, digitalisering

Link - Link - Til aktuell: Næringsmidler

Link - Link - Til aktuell: Om ikke bransjer, så fagfelt. F.eks Data Analyse, AI/ML

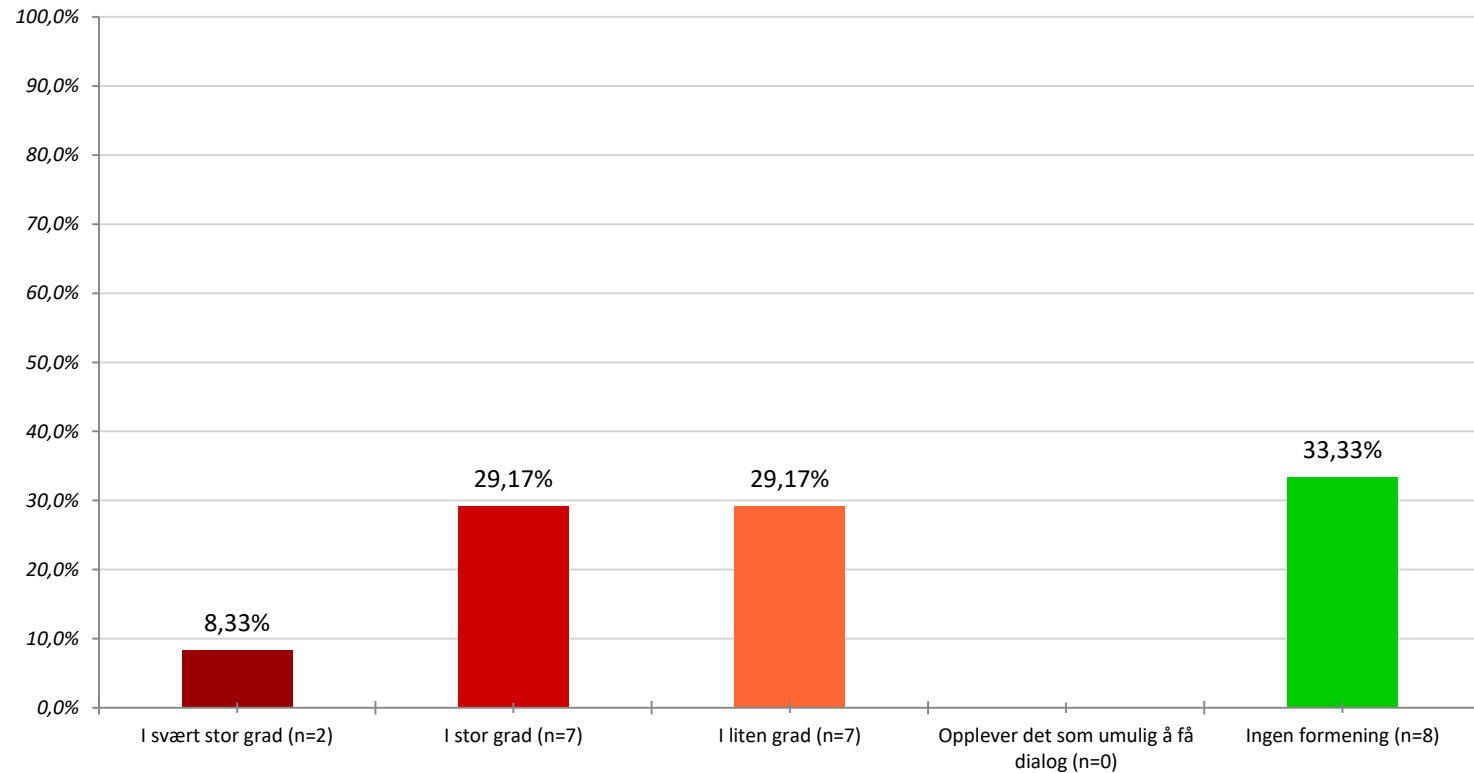
Link - Link - Til aktuell: Ikke lett fordi vi arbeider med konsept, utvikling, produksjon og installasjon av mekanikk, elektronikk, scenografi, systemintegrasjon, arrangement, produktsalg mm. inn mot både kulturbygg, besøksindustri og kontorbygg.

Link - Link - Til aktuell: Er allerede med i Lillehammer IT.

Link - Link - Til aktuell: Bank og forsikring. Kan være aktuelt for vår virksomhet med deltakelse opp mot flere bransjer

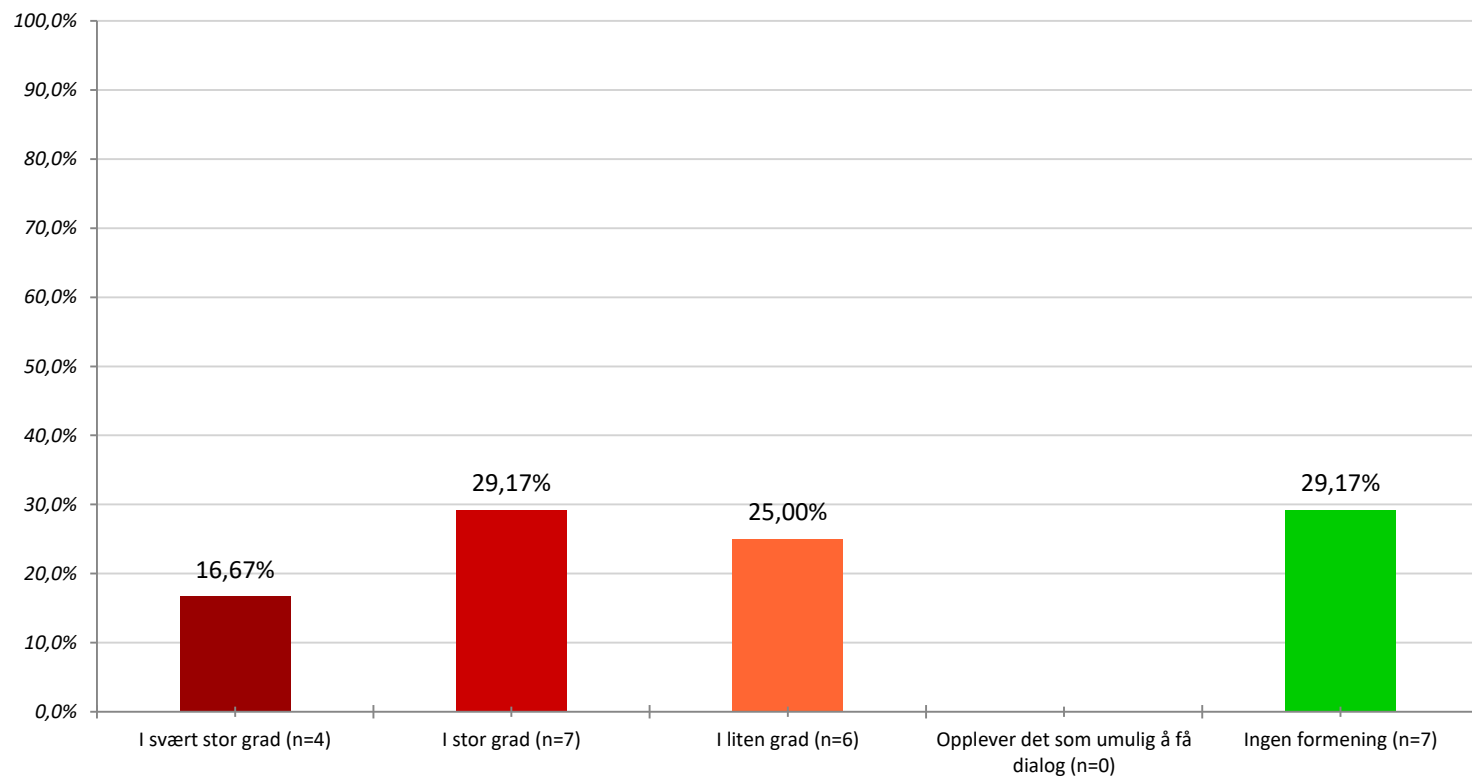
Kompetanse og samarbeid

Jeg opplever at det er enkelt å få dialog med politikerne i min kommune



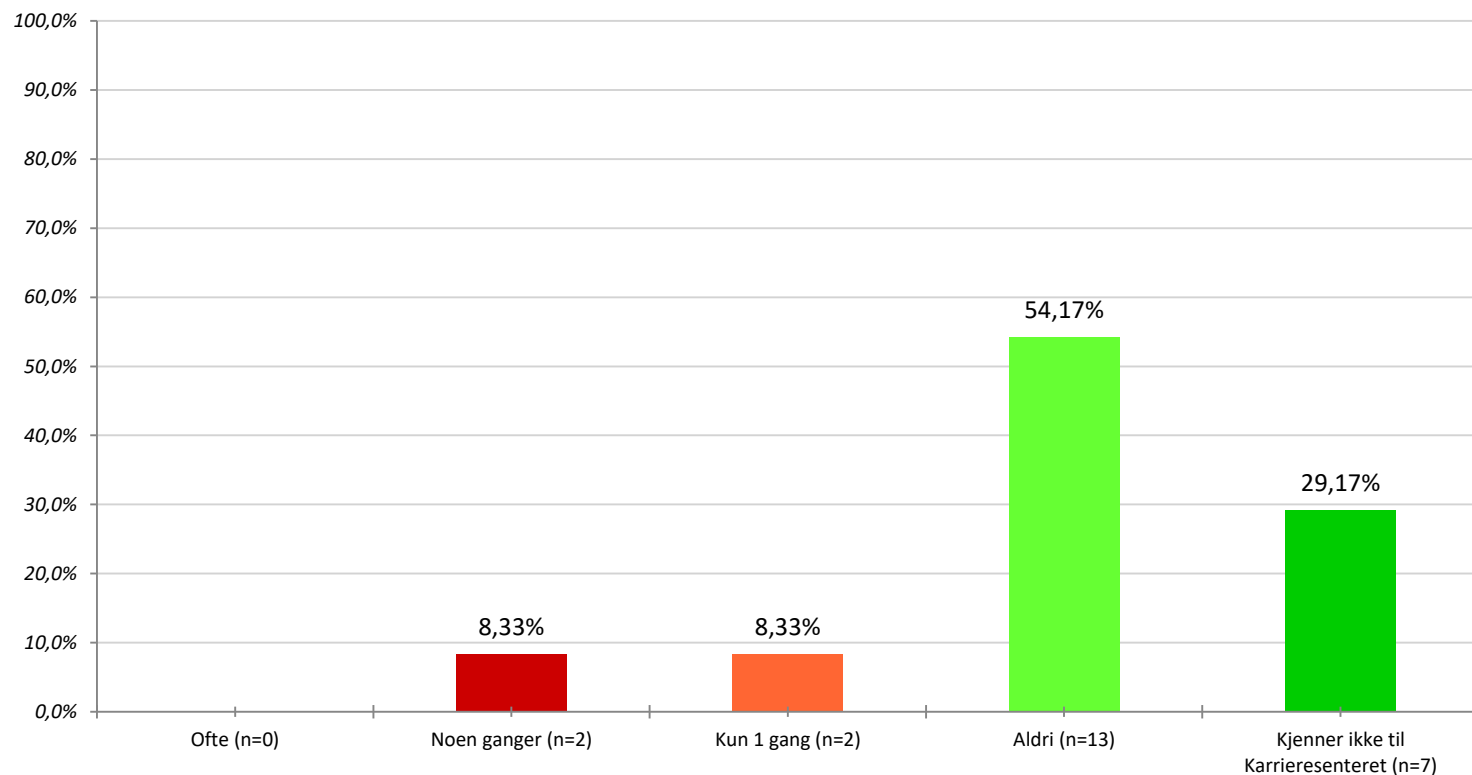
Kompetanse og samarbeid

Jeg opplever at det er enkelt å få dialog med administrasjonen i min kommune



Kompetanse og samarbeid

Har din bedrift benyttet seg av tjenester fra Karrieresenteret i Lillehammer-regionen?



Kompetanse og samarbeid

Når det gjelder kompetanse og samarbeid, har du forslag til hva regionen / kommunen kan gjøre?

Link - Link - Til aktuell: Høyne nivå på språkopplæring og opplæring av innbyggere i kommunen som idag har vanskelig av å få jobb, men som har potensiale mht. bakgrunn, språk, utdanning etc. innen de forskjellige næringene.

Link - Link - Til aktuell: Det kan jo være en god start å gjøre seg kjent med næringslivet og hva som er behovet.

Link - Link - Til aktuell: Så mye som mulig! Synliggjør det dere gjør, synliggjør suksesser, profiler regionen som kompetanseregion, gjør næringsforeningen og møtene gratis, utvid/spons traineeordning, tilby gunstig bredbånd/leie av lokaler for å flytte hit...

Link - Link - Til aktuell: Styrke bedriftene til å møte morgendagens krav til utvikling.

Link - Link - Til aktuell: Markedsføre fagmiljøer + hvorfor flytte til regionen

Link - Link - Til aktuell: Se over.

Link - Link - Til aktuell: Kompetansen ligger i bedriftene, støtt dem ved behov.

Link - Link - Til aktuell: nei

Link - Link - Til aktuell: Usikker på svaret over ift. Karrieresenteret. Mulig HR hos oss har hatt kontakt med dem uten at jeg vet det

Håndverkerkompetanse

Hva slags håndverkerkompetanse er vanskelig å få tak i?

Link - Link - Til aktuell: Mekanikere med bredt kunnskapsfelt; f.eks Landbruksmekanikere

Link - Link - Til aktuell: produksjon av porselen og keramikk

Link - Link - Til aktuell: Fagarbeidere innen mekaniske fag.

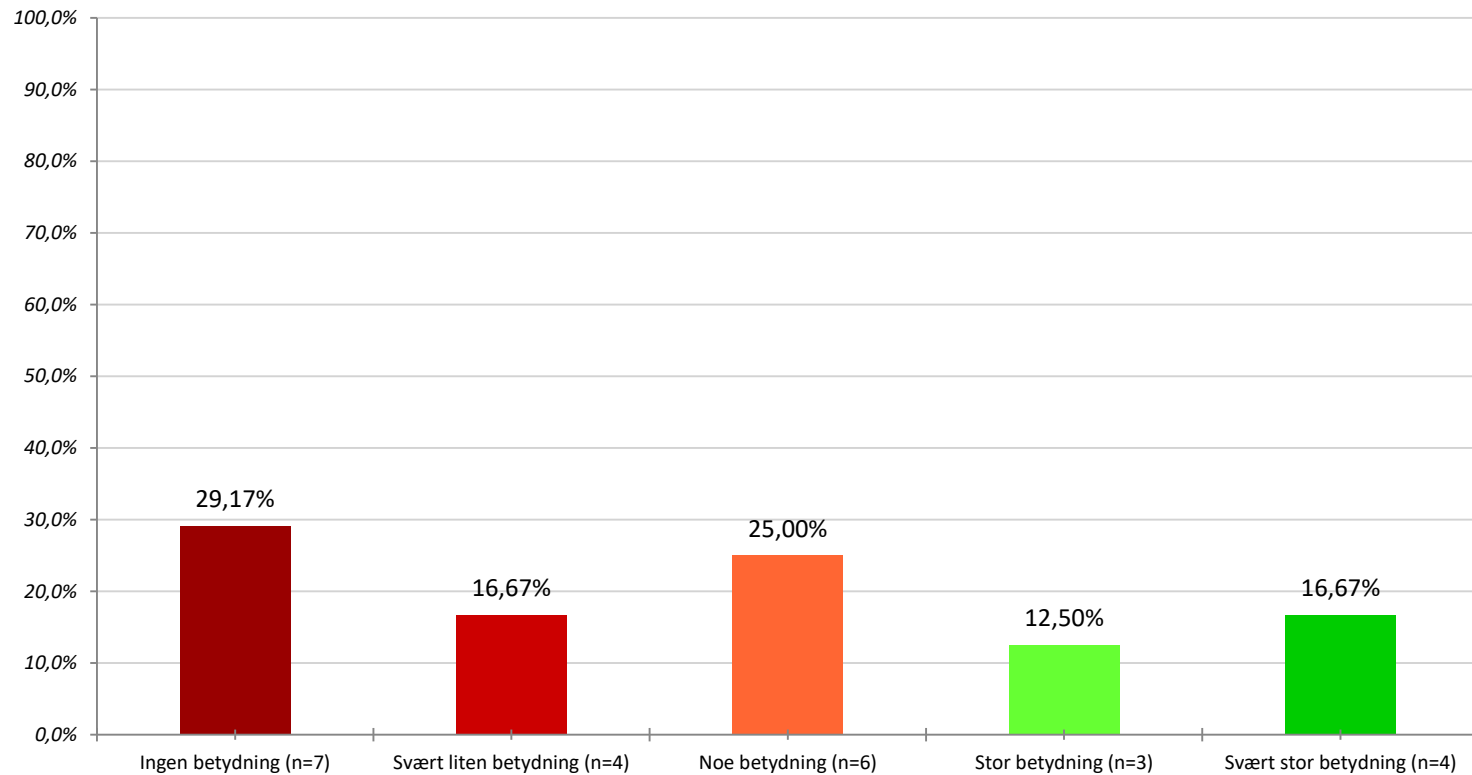
Link - Link - Til aktuell: Biloppretter og billakkerer

Link - Link - Til aktuell: Innen næringsmiddel og automasjon

Link - Link - Til aktuell: Spesifikt for vår bransje innenfor produksjon av tekstiler.

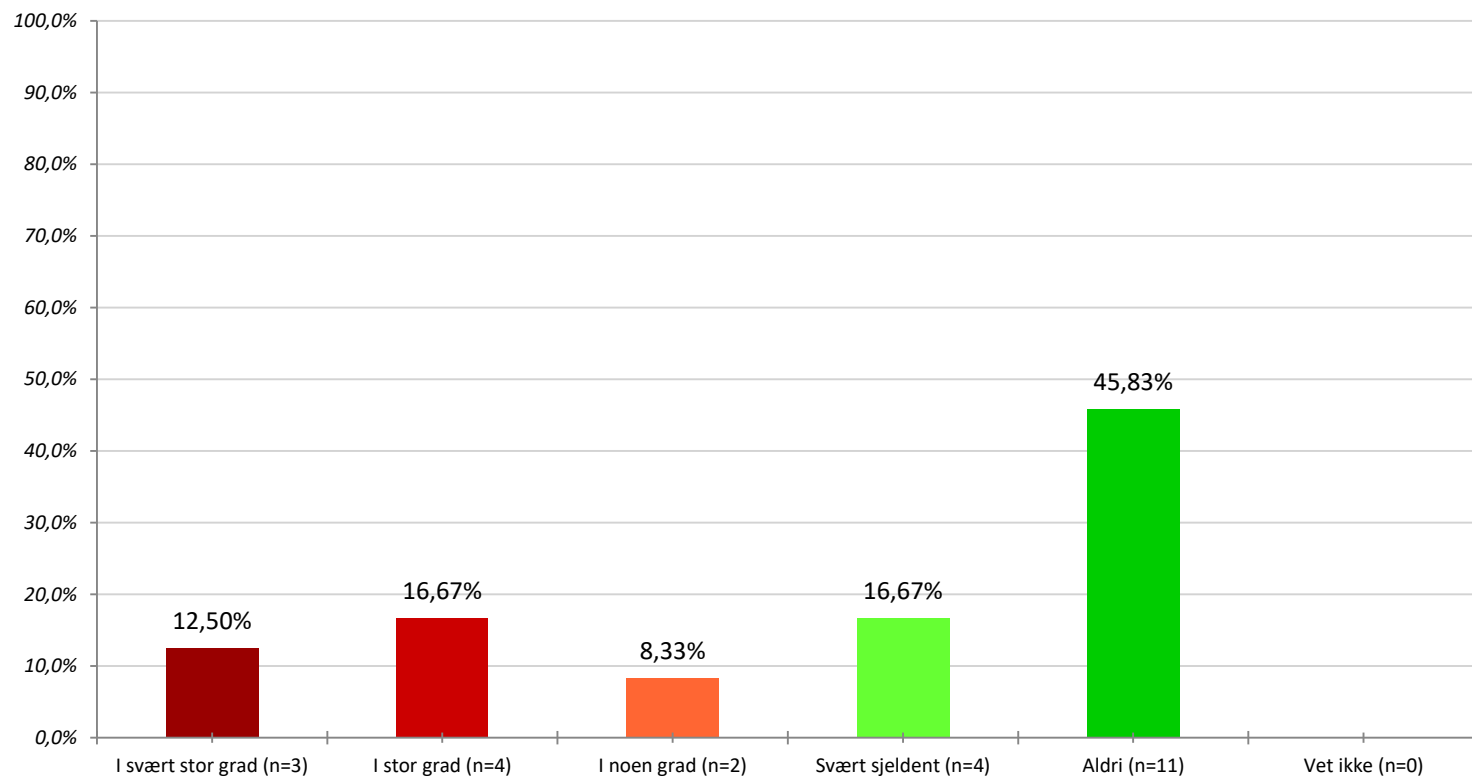
Fritidsboliger

I hvilken grad er fritidsboligeierne en viktig kundegruppe for din bedrift?



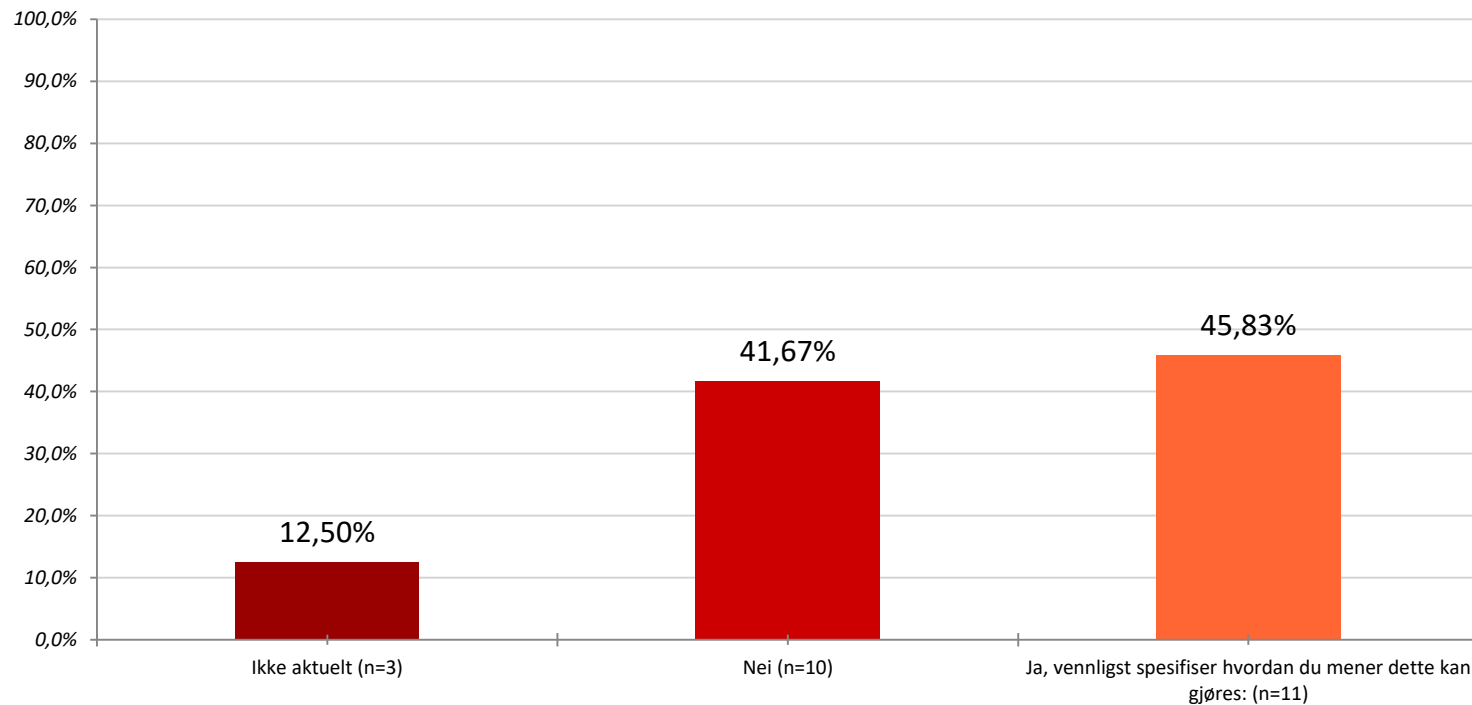
Fritidsboliger

Kommuniserer din bedrift spesifikt mot fritidsboligeierne som kundegruppe i dag?



Fritidsboliger

Kunne din bedrift hatt nytte av et regionalt initiativ knyttet til kommunikasjon mot fritidsboligeierne?



Fritidsboliger

Link - Link - Til aktuell: om det gir oss flere catering, cafe eller overnattingsgjester så hadde det vært interresant.

Link - Link - Til aktuell: Synliggjøring av tilbud

Link - Link - Til aktuell: Promotering av øyer sentrum

Link - Link - Til aktuell: Egnet informasjonskanal / app?

Link - Link - Til aktuell: Fritidsboligeiere er også friluftsfolk og det kan meget godt være at et slikt regionalt initiativ kunne løfte bevisstheten rundt vår merkevare og hva vi tilbyr.

Link - Link - Til aktuell: Lage et årshjul for økt bruk av hyttene, basert på segmentering av hytte-eierne ut fra interesser/bosted/alder/barn

Link - Link - Til aktuell: Digitalt og evt magasin

Link - Link - Til aktuell: vet ikke

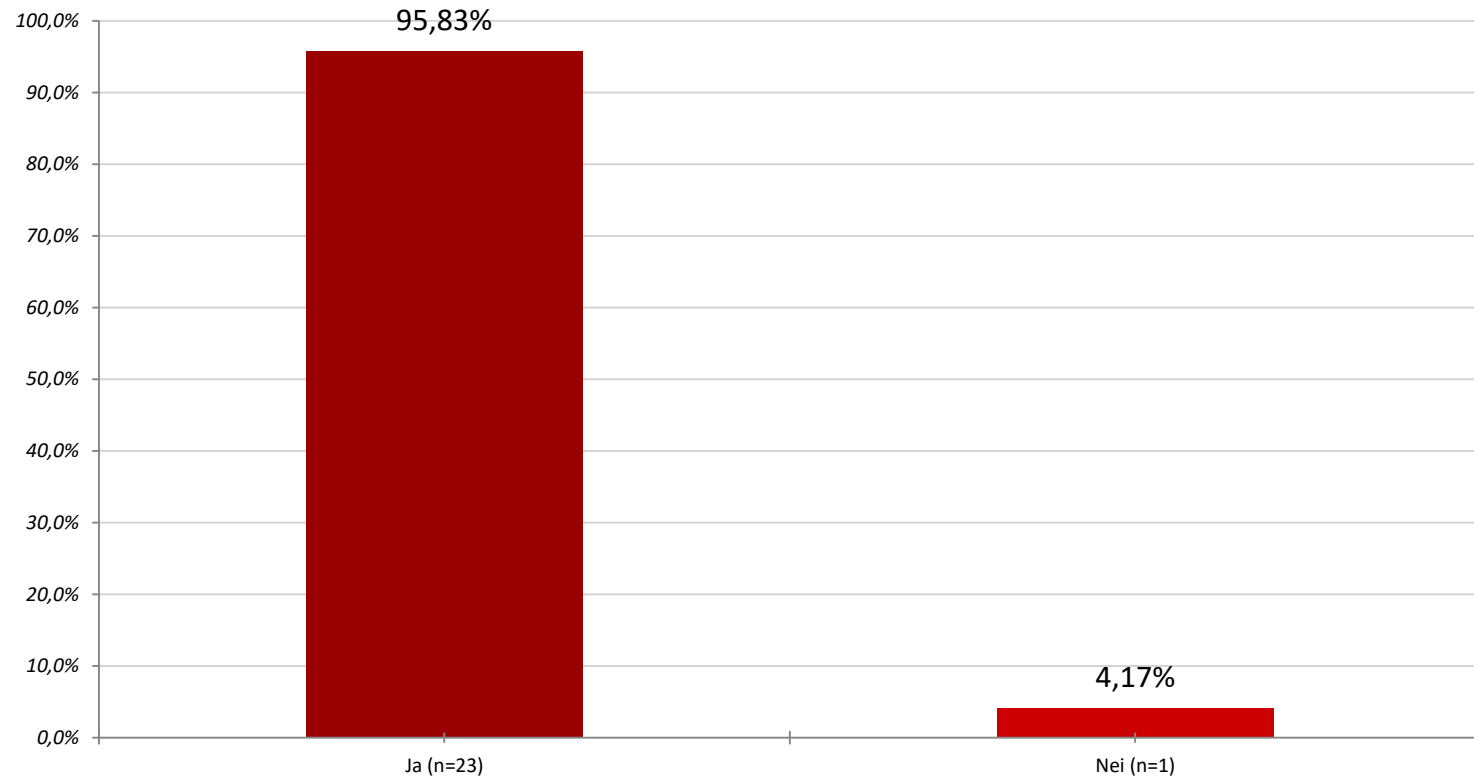
Link - Link - Til aktuell: Fleksible jobbmuligheter, bredbånd, kommunikasjon gjør det mulig på jobbe delvis Lillehammer, delvis Oslo. Krever politikerne flytting så kan vi miste muligheten for å få tak i flinke folk. Folk som er mye på hytta bruker det som delvis arbeidssted og legger igjen penger lokalt. Se verdien i det!.

Link - Link - Til aktuell: Felles markedsføring av bedriften (eks. link til hjemmeside)

Link - Link - Til aktuell: Fritidsmarkedet er en strategisk satsning for vår del og dette kan være interessant i så måte

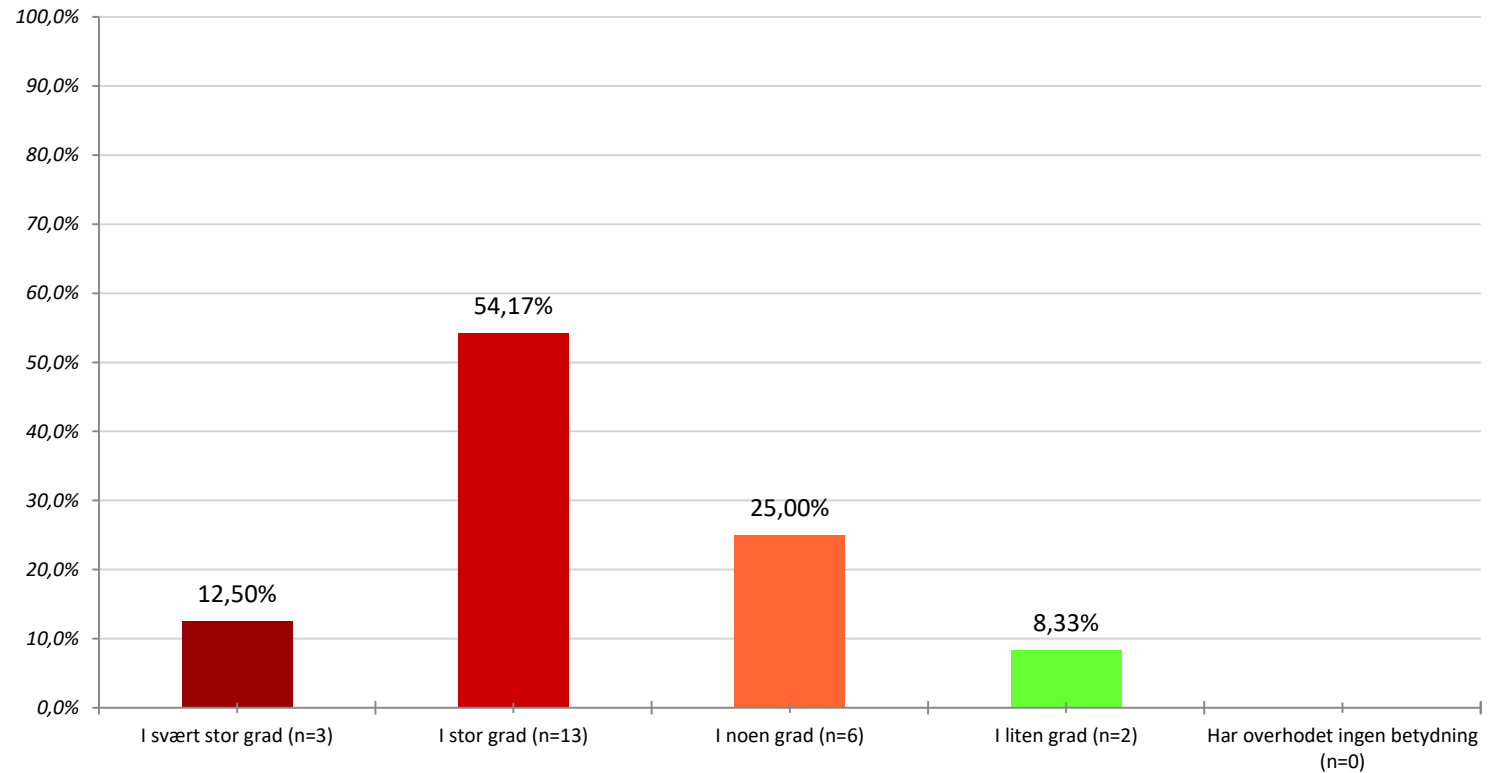
Bærekraftig business

**Har bærekraft vært på agendaen i ledermøter/
styremøter siste 12 mnd?**



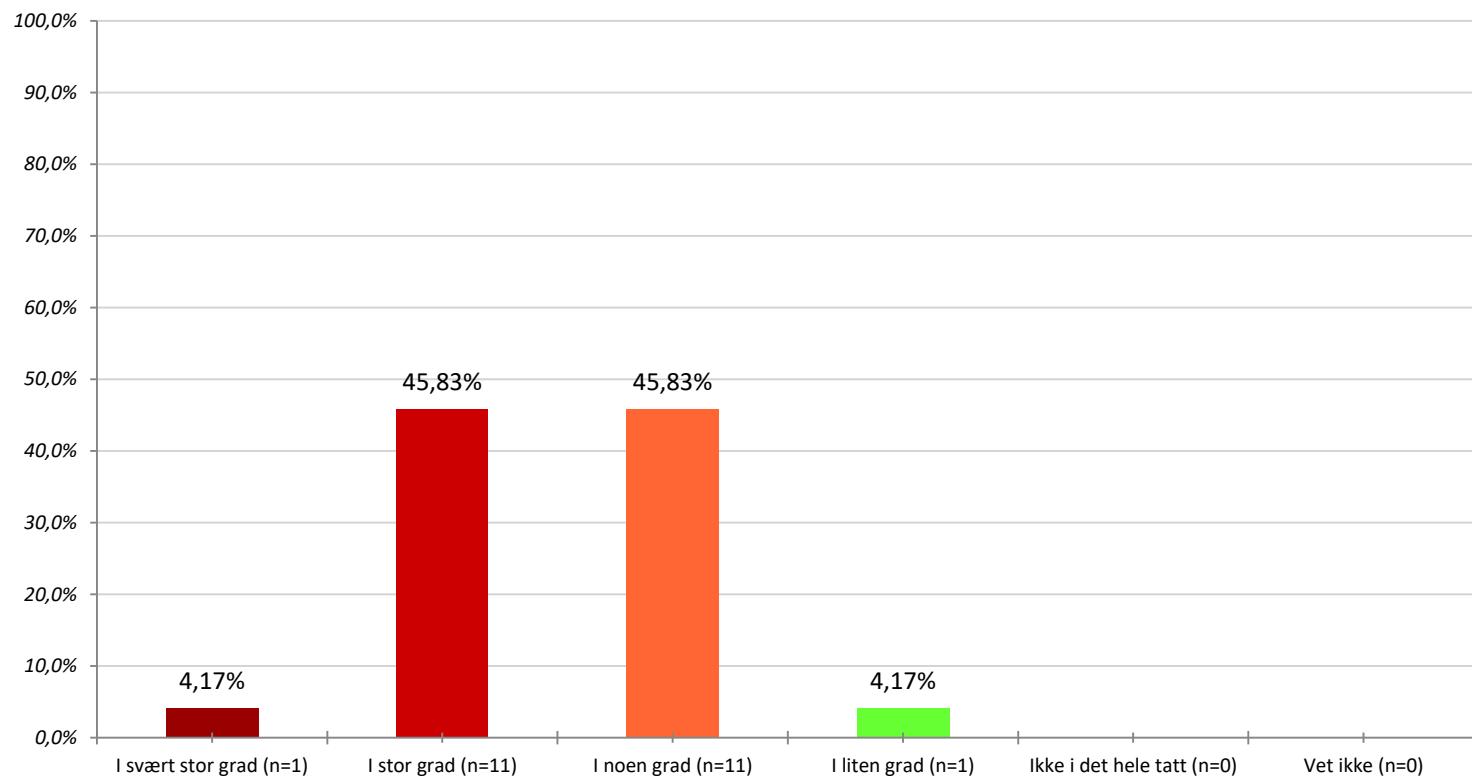
Bærekraftig business

I hvilken grad er bærekraft førende for bedriftens forretningsstrategi?



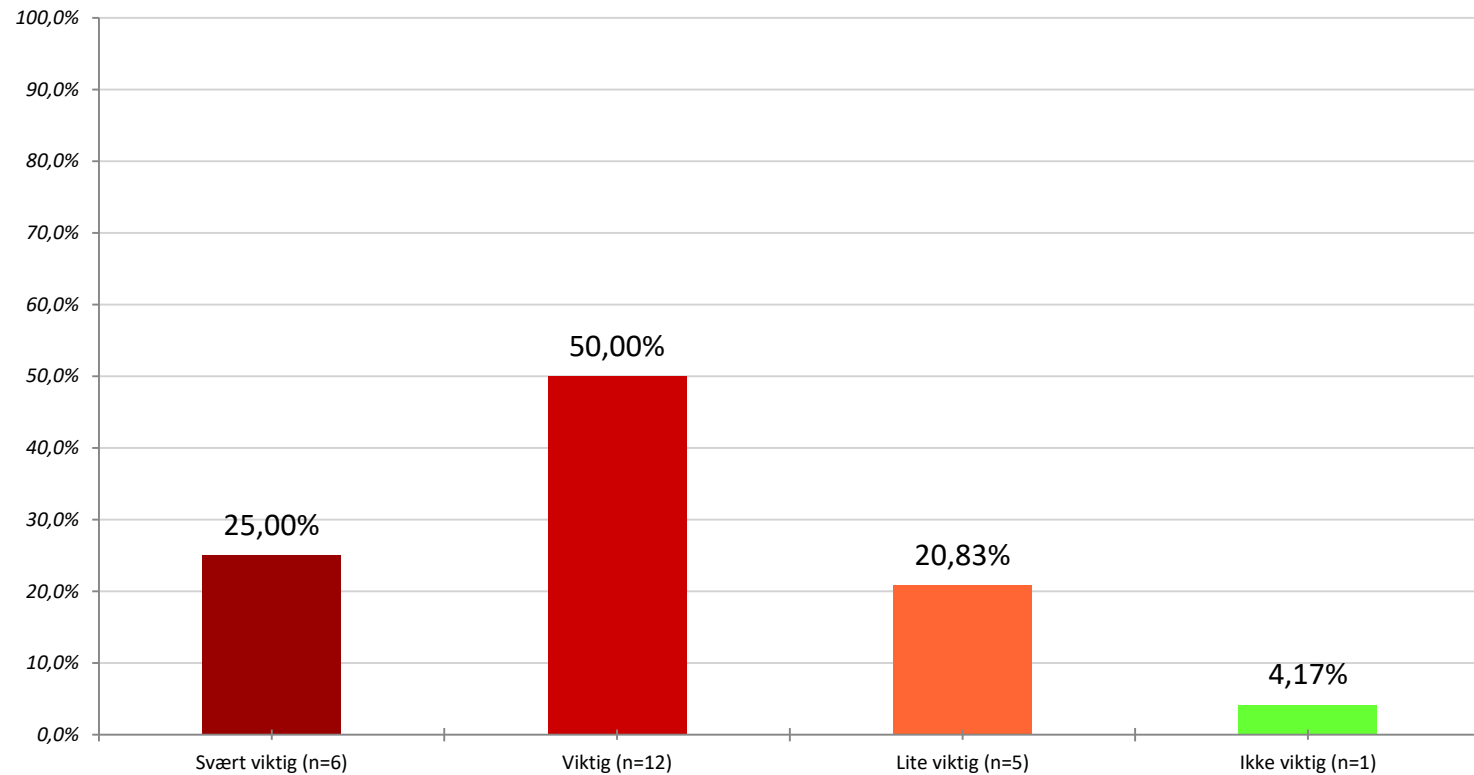
Bærekraftig business

**Er deres kunder/ underleverandører/
samarbeidspartnere opptatt av bærekraft?**



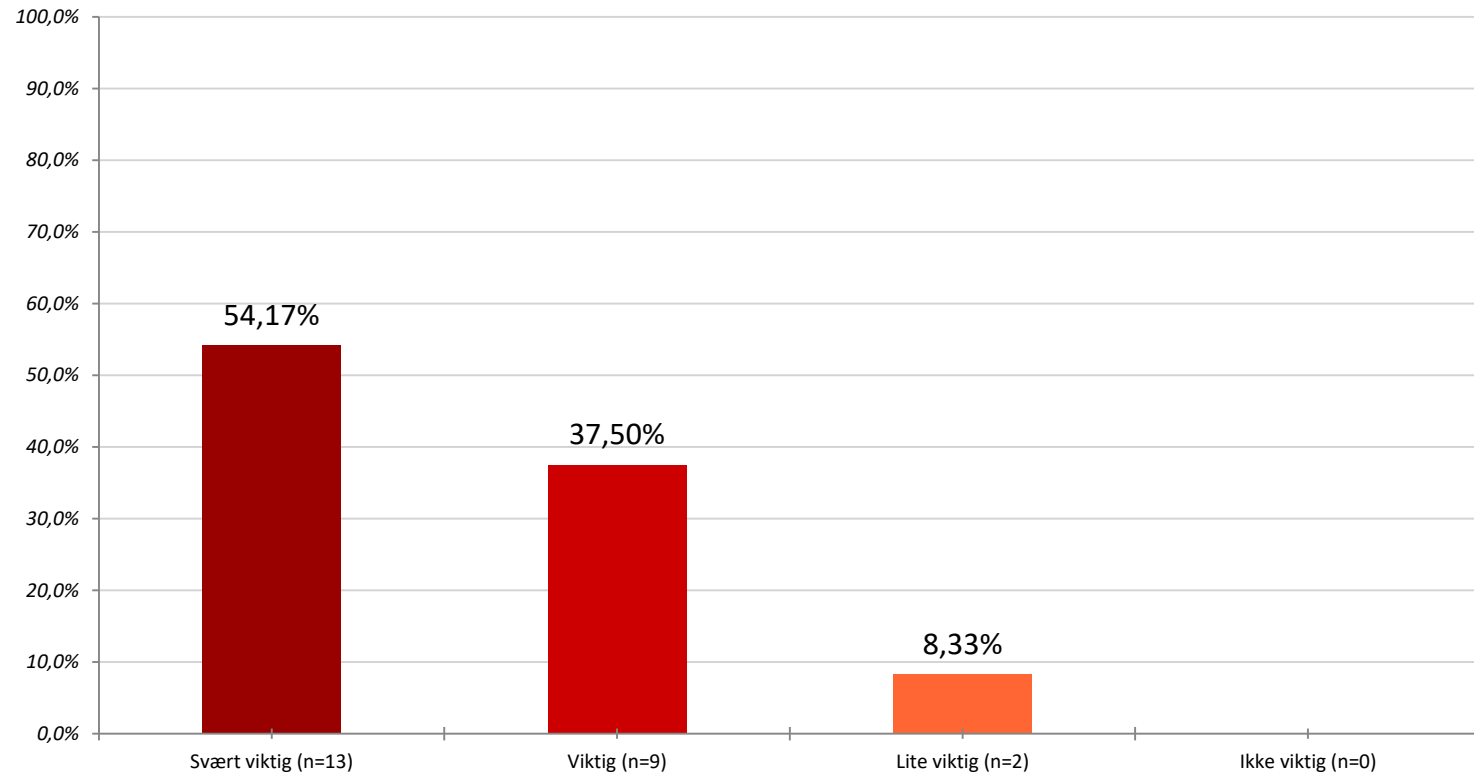
Bærekraftig business

Er bærekraft viktig for din bedrifts konkurransekraft i dag?



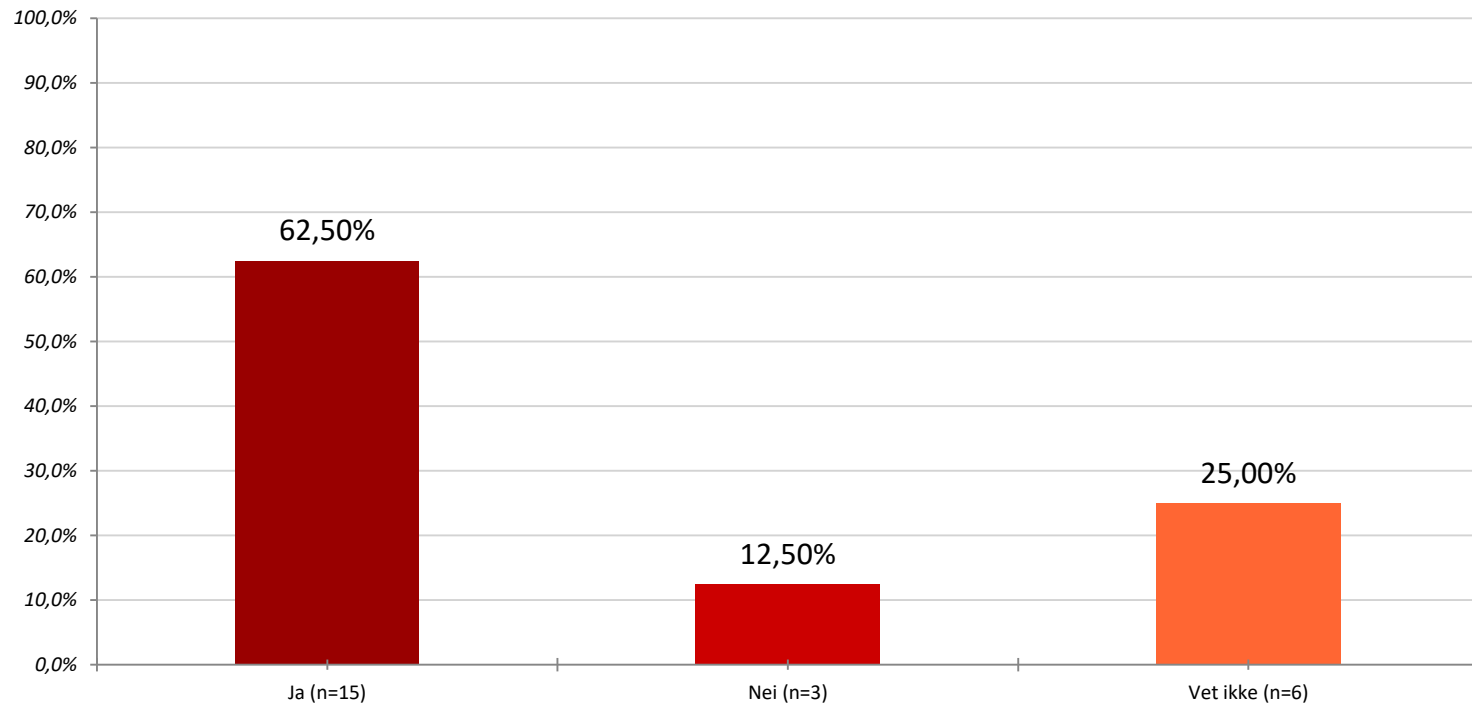
Bærekraftig business

Hvor viktig tror du bærekraft er for din bedrifts konkurransekraft om fem år?



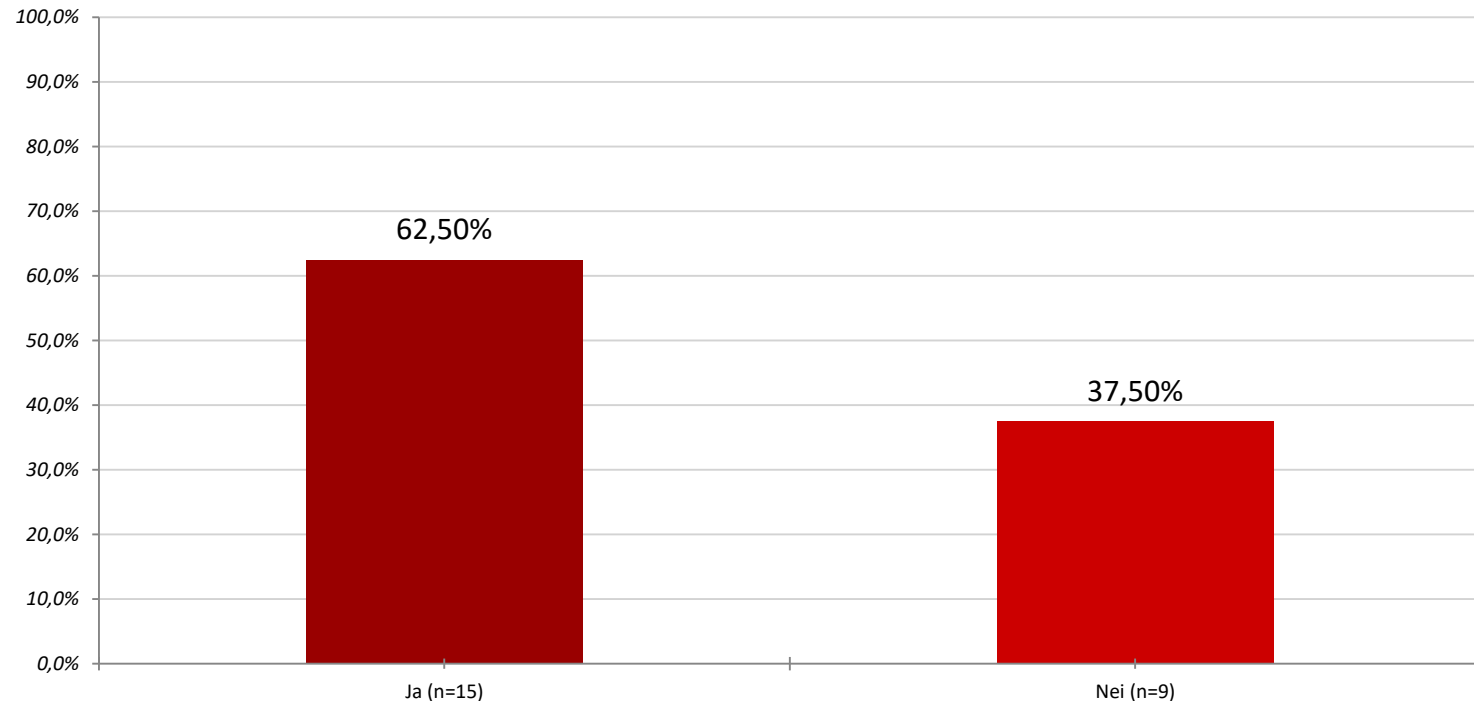
Bærekraftig business

Tror du at arbeid knyttet til bærekraft vil kunne føre til flere arbeidsplasser i din virksomhet/bransje i fremtiden?



Bærekraftig business

Har din bedrift lagt konkrete planer for å heve kompetansenivået knyttet til bærekraft blant egne ansatte i løpet av de neste 5 årene?



Bærekraftig business

Er din bedrift interessert i å delta på lokale møteplasser hvor inspirasjon til «bærekraftig business» er på agendaen?

