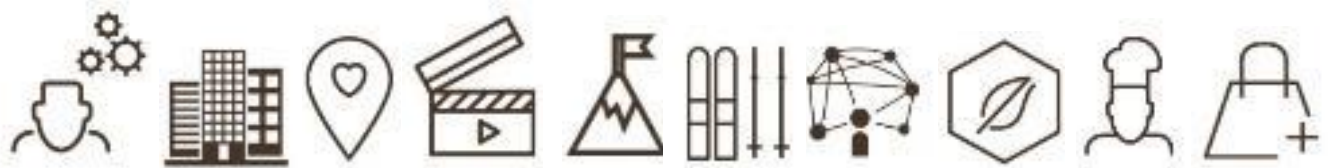


Felles formannskapskonferanse

Eirik Haagensen

Næringsssjef Lillehammer-regionen



Bakgrunn for ny næringsplan

- Felles arbeid om næringsutvikling i regionen
- Lillehammer-regionen er én, velfungerende bo- og arbeidsregion
- Gjeldende plan fra 2014 og rullert to ganger
- Behov for ny struktur, og økt oppmerksomhet rundt bærekraft

Formål med planen

- Planen skal svare opp næringslivets behov og forventninger
- Etablere en felles virkelighetsforståelse
- Tilrettelegge for at ulike personer og avdelinger i kommunen forstår sin rolle i næringsutviklingsarbeidet
- Beskrive hva som er regionens fortrinn og hva vi skal satse på
- Beskrive mål, tiltak og virkemidler for perioden 2020-2030



Noen overordnede fakta

Sysselsettingsutvikling

Sted	Siste år	Siste 3 år	2008-2018
Lillehammer	1,9 %	2,2 %	9,4 %
Øyer	-0,2 %	3,0 %	-5,4 %
Gausdal	1,7 %	0,0 %	-2,1 %
Lillehammer-regionen	1,7 %	2,1 %	6,6 %
Oppland	2,3 %	2,5 %	2,7 %
Hele landet	2,1 %	3,6 %	7,4 %

Befolkningsutvikling

	Siste år	Siste 3 år	Siden 1997
Lillehammer	0,7 %	2,0 %	15,6 %
Øyer	0,0 %	-0,3 %	5,1 %
Gausdal	-1,2 %	-1,6 %	-2,3 %
Lillehammerregionen	0,3 %	1,1 %	11,0 %
Innlandet	-0,1 %	0,1 %	4,6 %
Norge	0,5 %	1,8 %	21,6 %

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Jordbruk, skogbruk og fiske	798	786	767	726	658	633	658	621	603	592	591	582
Bergverksdrift og utvinning	33	35	38	40	40	43	40	39	40	31	27	28
Industri	1084	979	975	952	926	964	975	939	908	887	819	810
Elektrisitet, vann og renovasjon	254	261	261	268	300	312	322	286	309	321	318	319
Bygge- og anleggsvirksomhet	1639	1566	1628	1604	1602	1557	1604	1681	1744	1706	1799	1859
Varehandel, reparasjon av motorvogner	2890	2844	2820	2783	2781	2779	2803	2737	2812	2764	2821	2762
Transport og lagring	642	577	619	736	719	709	667	672	699	681	735	720
Overnattings- og serveringsvirksomhet	1108	1022	1045	1081	969	1089	1088	1105	1113	1099	1022	1071
Informasjon og kommunikasjon	728	712	684	636	674	688	705	707	764	809	843	850
Finansiering og forsikring	240	230	184	177	154	148	133	133	122	119	108	109
Teknisk tjenesteyting, eiendomsdrift	949	999	1017	1041	1035	1028	1056	1072	1083	1078	1148	1087
Forretningsmessig tjenesteyting	987	827	902	875	860	753	738	722	647	616	694	670
Off.adm., forsvar, sosialforsikring	1683	1819	1860	1941	1984	2094	2136	2136	2179	2089	2124	2086
Undervisning	1581	1619	1720	1735	1756	1801	1786	1769	1774	1766	1765	1829
Helse- og sosialtjenester	4675	4524	4690	4723	4751	4742	4828	5000	4994	5078	5218	5072
Personlig tjenesteyting	1034	956	1019	942	938	919	891	979	985	1079	950	992
Uoppgitt	94	104	118	96	107	100	97	153	113	116	131	101

Kommune-NM

Av regiondirektør i NHO Innlandet beskrevet som eksamen for ordførere og rådmenn.

Gjennomsnittsplasseringene for kommunene i regionene gir følgende rekkefølge (vektet gjennomsnitt basert på folketall)

1. Lillehammer-regionen 68,9
2. Hamarregionen 103,5
3. Gjøvikregionen 119,1

Endring fra 2019 til 2020 (plassering i parentes):

- Øyer ned 1 plass (131)
- Lillehammer opp 5 plasser (40)
- Gausdal opp 9 plasser (151)

Les mer på <http://blogg.lillehammer.no/beste-region-i-innlandet-i-kommune-nm/>



Kompetanse og samarbeid

Innspill (utdrag)

Tettere samarbeid mellom de involverte aktørene om innretning på utdanningsløp ihht dagens og fremtidige behov

Flere møteplasser/samhandlingsarenaer der aktørene deltar, gjerne basert på samarbeidsavtaler

Fremsnakke yrkesfaglig utdanning og bidra til nok lærlige plasser

Mer arbeidslivsfag i utdanningene

Regionen må være tettere på Høgskolen for å gi innspill om behov for justeringer av utdanningene og samtidig dra veksler på kompetansen på høgskolen

Sammen med fylkeskommunen styrke elevenes evne til å ta gode utdanningsvalg og derigjennom hindre frafall

Eksternt eksempel til inspirasjon: IKOMM Academy har vært gjennomført 1 gang og runde 2 dras snart i gang. Et samarbeid med NAV, der unge mennesker som har falt utenfor arbeidslivet dras inn i et opplæringsprogram som skal gjøre dem i stand til å jobbe i en IT-bedrift. Folk som ikke er i stand til å fungere i arbeidslivet, men som har en relevant kompetanse i bunn (eks fra gaming). Fikk 3 stykker ut i jobb runde 1



Fritidsboliger

Innspill (utdrag)

Håndtere paradokset i at fritidsboliger bidrar til høy verdiskaping, men samtidig har et negativt klimaavtrykk

Bærekraftige løsninger i hele verdikjeden (fra bygging til bruk og sanering) kan være et konkurransefortrinn

Etablere arenaer der ressurssterke eiere av fritidsboliger opplever seg som hjemme og dermed skape klima for investeringer i regionen

Opprette og drifte digitale kommunikasjonskanaler

Viktig med gode planer for infrastruktur og helhetlig hytteutvikling

Muligheter for vår region: Ingen har klart å ta en tydelig posisjon som den hyttestedestinasjonen som er ledende på bærekraftige løsninger i utviklingen av fritidsbolig. Om vi klarer å snu den utfordringen vi har til å utnytte mulighetene, ligger alt til rette for av vi kan ta denne posisjonen



Fremtidens næringsliv

Innspill (utdrag)

De som lykkes er sammensatte næringer: klynger skaper business. Så det må stimuleres fram flere gode klynger, gjerne på tvers av eksisterende bransjer

Vi må utvikle og styrke næring basert på det vi er gode på i dag

Naturressursene i landbruket må kobles på nye næringer og innovasjon

Sirkulærøkonomi gir store muligheter når det gjelder næringsutvikling og samfunnsutviklingen forøvrig

Vi må koble på næringen for å løse kommunale utfordringer – eksempelvis innen helse

Som region må vi bli sterkere på å skaffe og spre kunnskap, samt koble FOU og næring sterkere sammen

Fremtiden til regionene er avhengig av god infrastruktur, satsing på bærekraft og fornybare produkter – langsiktige utviklingstrekk



Innspill (utdrag)

Finne klare satsinger, men ikke snakke ned andre næringer.

Lokale bedrifter mangler kompetanse – kommunen kan bidra

Store muligheter i sirkulærøkonomi

Sosial bærekraft viktig – finne løsninger for å håndtere drop-outs

Intercity og miljøvennlig transport er et viktig fortrinn, men vi har for liten kontroll på utviklingen

Vi må sørge for at hyttenæringen er mest mulig bærekraftig

Næringslivet og kommunen må snakke mer sammen for å finne de gode løsningene

Eksternt eksempel til inspirasjon: Fra kommuneplanens samfunnsdel Stavanger: «FNs bærekraftsmål nr. 17 sier at samarbeid er nødvendig for å nå de øvrige bærekraftsmålene. Å utvikle en kommune og et godt velferdssamfunn er et fellesskapsprosjekt som krever at ulike aktører, både private og offentlige, samarbeider. I denne planen er det lagt vekt på at kommunen skal videreutvikle rollen som aktiv samfunnsutvikler. »



Regional utvikling

Innspill (utdrag)

Samarbeidsrelasjoner må være fundert i kompetanse/ressurser/fagmiljø og ikke geografi

Behov for en felles fjellpolitikk

Være oppmerksomme på at utvidet samarbeid ikke må svekke lokalt næringsliv

Felles arealpolitikk i regionen, og ønske om å se næringsarealer på tvers av kommunegrenser- Øyer og Gausdal har mye areal – Lillehammer lite

Viktig at vi står sammen om næringsaktører regionalt

Vi må jobbe sammen regionalt og stå sammen om de større og viktigste sakene

Utviklingen allerede i gang: Interkommunalt Politisk Råd har allerede vedtatt en ny arbeidsform for de større og viktigste sakene i regionen. Arbeidsform innebærer tydeliggjøring av ansvar både administrativt og politisk



Rollen som tilrettelegger og utviklingsaktør

Innspill (utdrag)

Kommuner må avsette nok og riktige arealer og det må samarbeides om næringsareal

Forholdet mellom jordvern og næringsarealer ble diskutert: Hvor mye dyrka mark kan bygges ned for å få x antall arbeidsplasser?

Samhandling med stat og fylke viktig

Vi må sette oss langsiktige mål og stå fast ved dem

Slå sammen næringsrådene eller oppfordre dem til tettere samarbeid

Service er viktig. En dør inn og tydelighet, forutsigbarhet og god veiledning

Mye å gå på når det gjelder å drive næringsutvikling gjennom anskaffelser

For lang saksbehandlingstid

Trenger grønt næringstilskudd som konkurransefortrinn

Eksternt eksempel som inspirasjon: «Ringsaker kommune er fokusert på næringslivet. Vi ønsker å forstå næringslivets behov og så langt som mulig tilrettelegge for den enkelte bedrift. Vi strekker oss langt for å være en god samarbeidspartner. Hos oss skal du oppleve løsningsorientert, konstruktiv og målrettet dialog og handling. Kort sagt vårt mål å være næringslivets favorittkommune.»

Planprogrammet

- 6 overskrifter
 - Bærekraftig business som konkurransefortrinn
 - Fremtidens næringsliv
 - Regionens rolle som tilrettelegger og utviklingsaktør
 - Kompetanse og samarbeid
 - Regional utvikling
 - Lillehammerregionen som nasjonalt sentrum for fritidsboliger



Dagens gruppearbeid

Gjennomføring

- Grupper á 5 politikere
- En utpekt leder av gruppa (politiker)
- En sekretær i gruppa (administrasjon)
- Interkommunalt politisk råd har valgt 2 temaer som alle skal diskutere. I tillegg skal alle gruppene velge seg ett av tre temaer de skal diskutere som tema 3
- 30 minutter per temaområde
- 5 minutter arbeid på egenhånd (notere momenter på lapper)
- 25 minutter felles diskusjon
- Sekretær lager oppsummering som avklares med gruppeleder og sendes ut i etterkant

Temaer

- Obligatorisk tema 1: Fritidsboliger
- Obligatorisk tema 2: Anskaffelser
- Valgfritt tema: Næringsareal
- Valgfritt tema: E6
- Valgfritt tema: Samarbeid for ønsket utvikling

Gruppene

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5
Gruppeleder	Jon Halvor Midtmageli	Ingunn Trosholmen	Anette Musdalslien	Brit Kramprud Lundgård	Astrid Gaasand
Sekretær	Øivind Pedersen	Silje Owrenn	Eirik Haagensen	Dag Vågsnes	Henning Holmbakken
Medlemmer	Nisveta Niro	Stein Plukkerud	Randi Øverhaug Sagheim	Dag Norvald Hansen	Roar Øien
	Stig Audun Melbø	Paul Kristian Lillelien	Åslaug Enger Olsen	Heidi Kristiansen	Jan Erik Kristiansen
	Stein Erik Skjelsvold	Terje Rønning	Mads Furu	Merethe Kjellberg	Roar Olsen
	Jytte Sonne	Ingerid Lyngnes	Ingunn Haavemoen	Mizanur Rahaman	Oddvar Myhren Møllerløkken
	Marianne Gunnerud				

Spørsmål eller kommentarer?

Relasjon til andre planer

- Innlandsstrategien (noen utvalgte momenter)
 - Legger FNs bærekraftsmål til grunn
 - Innlandet – eventyrlige muligheter. Et fylke med sterke røtter og store drømmer, med en ledende posisjon innen teknologi, industri, landbruk og reiseliv
 - Innbyggere – Innovasjon – Inkludering – Infrastruktur
 - At aktører i fylket vårt får større nasjonal betydning og synlighet
- Kommuneplanenes samfunnsdel
 - Arbeidet pågår, LRV er påkoblet

