

Handlingsplan Regional arrangementsstrategi

2019:

- Avklare ansvars- og arbeidsdeling innen akkvisisjon, oppfølging og arrangementsutvikling mellom Visit Lillehammer, Lillehammerregionen Vekst og kommunene. Gjennomføre prosess med kommunene, Visit Lhmr og LRV høsten 2019 med sikte på «en veg inn» - effektiv samhandling
- Utarbeide definisjon for bærekraftige arrangement i Lillehammerregionen. Avklare om det er grunnlag for en forstudie for objektive indikatorer/metoder for å vurdere bærekraft i arrangementer. Samarbeid med FOU.
- Utarbeide opplegg i samarbeid med festivalene og store arrangementer for at de kan være pådrivere for å stimulere til større miljøbevissthet hos næringsliv, leverandører, frivillige, innbyggere og publikum.
- Vurdere om SIM EVENT kan tas i bruk som det sentrale arrangementsstyringsverktøy, fullføre registrering og dersom kommunene vurderer dette som hensiktsmessig, klargjøre for bruk i alle tre kommuner (Behov utover egne ressurser: 1 mndverk Lhmr + 1 mndverk Øyer/Gausdal)
- Videreføre arbeid med miljøsertifisering av festivaler og store arrangement som del av prosjekt bærekraftig reisemål (Visit Lhmr)
- Kartlegge aktuelle internasjonale regioner med sikte på tettere internasjonalt samarbeid for å styrke kompetanse og strategisk arbeid med arrangementsutvikling (samarbeid med bla høgskolen og fylkeskommunen)
- Høst 2019: utvikle hensiktsmessige møteplasser for arrangører med sikte på kompetanseutvikling
- Ta initiativ til nærmere kompetansesamarbeid med høgskolen innen arrangement og arrangementsutvikling med sikte på formalisering fra 2020
- Utarbeide et eget mandat for samarbeidsmodell for mer proaktiv og kunnskapsbasert forvaltning av arrangementsportefølgen. Ansvar: LRV/Visit. Resurser: 2 ukesverk + eksisterende. Etablere arbeidsgruppe: Lhmr kommune kultur, Visit Lhmr, LRV, repr fra kultur i Øyer og Gausdal, HINN.
- Revisjon av Regionrådets tilskuddsordning for arrangementer basert på bærekraft og den regionale arrangementsstrategi. Ansvar LRV/Visit Lhmr
- Styrke arrangørenes kompetanse innenfor digital innovasjon og digitale forretningsmodeller, kartlegge og skaffe innsikt om mulighetene som finnes innenfor digital arrangementsinnovasjon og som kan bidra til utvikling av en «best practice» digital forretningsmodell for arrangører, innovativ arenaproduksjon, kommunikasjon, IPR mv. Ansvar: Visit Lhmr (pågår: Snowballprosjekt, fase 1)
- Utarbeide opplegg for å benytte lokale leverandører innen mat som ledd i arrangementene som utstillingsvindu for lokal kultur og produkter og styrke arrangementenes lokale verdiskaping (pågår) Ansvar: LRV

2020:

- Ta i bruk felles verktøy og prosedyrer for kommunene, LRV, Visit Lhmr, arenaeiere. Starte implementering hos de største festivaler og arrangører.
- Etablere samarbeidsmodell for mer proaktiv og kunnskapsbasert forvaltning av arrangementsportefølgen. Ressurs: 1 mndverk
- Utviklingsplan for store arrangement og «signaturarrangement». Samlet/omforent plan for utvikling og prioritering av større arrangement og «signaturarrangementene». Identifisere nye og etablerte arrangement som er avgjørende for regionen å beholde, og fremtidige ressursbehov fremgår. (Må også innebære oppfølging av utredning om store idrettsarrangement som gjøres våren 2019.)
- Utvikle og formalisere samarbeid med regionens kompetansemiljøer (HINN/ØF/NINA mfl). Regionens kompetansemiljøer er avgjørende ressurs for å lykkes med arrangementssatsingen i regionen gjennom relevante utdanningstilbud, forskning, som arrangør, internasjonale nettverk og tilgang på studenter. Ansvar: LRV (2019/2020?)
- Innovasjon/entreprenørskap. Kommunene skal ha et apparat for å kartlegge og foredle innovative arrangementsideer med potensiale for vekst og legge til rette for «arrangementsgründere» i en tidligfase. Avklare om regionen skal utvikle en arrangements-inkubator for å stimulere til innovasjon, entreprenørskap og utvikling av arrangement med stort vekstpotensiale. (Sees i sammenheng med satsing på gründere innen reiselivet i regional næringsplan.) Egenutviklede (signatur)arrangement med regional forankring og eierskap regnes som de mest verdifulle arrangementene for en region. Ansvar: LRV i samarbeid med Visit Lillehammer (Snowball) og kommunene. Prosjektbeskrivelse gjøres høsten 2019.
- I samarbeid med arrangementsmiljøene etablere strategisk internasjonalt samarbeid med én aktuell europeisk region (eks. Edinburgh, Gøteborg/Stockholm, København, Amsterdam). Det pågående Kina-samarbeidet, UNESCO Creative Cities, Norske Festivaler, Olympic Legacy Center og Olympic Study Center, Global Active Cities mv, skaper solide internasjonale nettverk som kan brukes.
- Vurdere verktøy og metodikk for målrettet evaluering av arrangement som del av den helhetlige arrangementsstrategien, kompetanseoverføring m.v.
- Utarbeide statistikkgrunnlag med sikte på å sette ambisjon for økning av gjestedøgn knyttet til arrangement (Visit Lillehammer)
- Vurdere om det bør etableres andre regionale støtteordninger for arrangement
- Utarbeide en samlet oversikt over finansieringsordninger regionalt og nasjonalt.
- Opplegg for at arrangørene skal gjennomføre sikkerhets- og sårbarhetsanalyser, og eventuelle øvelser i sammenheng med kommunenes og Fylkesmannen/Fylkeskommunens hms-rutiner