

## **Møte i Formannskapet den 11.06.2019 - Sak: 57/19**

Mari Botterud (H) stilte spørsmål om det under Innsatsområder Økonomisk/sosial bærekraft kulepunkt 2 skal endres til: Bygge merkevaren Lillehammer og Gudbrandsdal. Dette undersøkes til behandlingen i kommunestyret den 20.06.2019.

*Rådmannens forslag ble enstemmig vedtatt.*

### **Vedtak i Formannskapet:**

#### **Formannskapetets innstilling:**

1. Øyer kommune vedtar Arrangementsstrategi for kommunene i Lillehammer-regionen 2019-2023 som retningsgivende for regionens arrangementsutvikling.
2. Handlingsplan for 2019 løses innenfor Regionrådets avsatte midler og eksisterende budsjett i Øyer, Gausdal og Lillehammer kommune, og tas til orientering.
3. Handlingsplan rulleres årlig. Eventuelt kommunalt ressursbehov for 2020 ses i sammenheng med budsjettprosessen i de tre kommunene.