

## Søknad

<b>Søknadsnr.</b>	2021-0061	<b>Søknadsår</b>	2021	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Øyer kommune - Kommunalt næringsfond 2021			
<b>Prosjektnavn</b>	etablering av fotograf og studio på Tretten			

### Kort beskrivelse

Etablering av fotograf og fotostudio på Tretten, rettet mot privatkunder og næringsvirksomhet. Virksomheten omfatter innsalg av bildetjenester, rådgivning/innholdsproduksjon SoMe og markedsføringshjelp for bedriftsmarkedet.

**Prosjektbeskrivelse. NB! Husk å beskrive og svare på det kriteriene etterspør!**

### Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
<b>Prosjekteier</b>	Fotograf 13 AS Org.nr:999999999 daniel@fotograf13.no  Antall årsverk (heltid/deltid): 1 / 0	Krukhaugvegen 81 2635 TRETEN	46545676
<b>Kontakt</b>	Daniel N Heimstad daniel@fotograf13.no	Krukhaugvegen 81 2635 TRETEN	46545676
<b>Prosjektleder</b>	Daniel N Heimstad daniel@fotograf13.no	Krukhaugvegen 81 2635 TRETEN	46545676

### Prosjektbeskrivelse

#### Bakgrunn

Jeg har siden 2004 jobbet heltid/deltid som fotograf, og har lang erfaring på området innen boligfoto, portrett/personfoto og markedsføringsrettet fotografering for reklame/bedrifter. Ønsket om å skape en egen arbeidsplass i hjembygda gjør at jeg nå vil etablere en bedrift for dette på Tretten, med håp om at dette blir en solid aktør på området i Gudbrandsdalen - som på sikt kan skape flere arbeidsplasser og et fagmiljø for lokalnæringen. Med vår region som en nasjonal aktør innen reiseliv/fritid vurderer jeg mulighetene for å lykkes som store.

#### Effekt mål

Målet for første driftsår er å etablere en solid plattform for egen arbeidsplass, ved å vedlikeholde eksisterende kundenettverk og utvide dette. Kundegrunnlaget vil deretter utvides og bedriften har som mål å ha 2-3 ansatte innen tre til fem år.

### **Resultatmål**

Firmaet skal være i drift innen utgangen av 2021. Innen november 2022 skal inntektsgrunnlaget dekke driftskostnader inkludert lønnsutgifter for en ansatt.

### **Måleindikatorer**

Positivt driftsresultat 2022.

Oppbygging av videre investeringskapital første halvdel av 2023.

### **Aktiviteter**

Målrettet oppfølging av eksisterende nettverk ved oppsøkende innsalg de to første driftsmånedene.

Markedsføring på sosiale medier med fokus på privatkundemarkedet i sørdalen den første perioden, oppbygging av en portefølje som viser produktspekter innen studiofotografering.

Oppsøkende virksomhet opp mot lokale aktører innen turistnæring/reiseliv/boligmarked med mål om å etablere nye langvarige kunderelasjoner.

### **Målgrupper**

Se aktiviteter.

### **Forankring**

### **Prosjektorganisering**

Gjennom langvarig virksomhet innen fotografyrket, spesielt rettet mot eiendomsmeglermarkedet og markedsføring, har jeg erfaring og kunnskap om hva som skal til for å etablere virksomheten. Dette er noe jeg har gjort tidligere med godt resultat, og har nå i tillegg gode kontakter innen næringer som kobler fotografvirksomheten med aktuelle kundegrupper innen reiselivsnæring og boligmarked.

I tillegg vil bedriften kunne støtte seg på et ekstra ben da studiovirksomheten åpner for å betjene det lokale privatmarkedet på portrettfoto, konfirmasjonsbilder, familiefoto etc.

### **Samarbeidspartnere**

### **Tids-/milepælsplan**

Startdato: 01.11.2021 Sluttdato: 01.11.2022 Milepælsplan vedlagt søknad: Nei

Etablering av virksomheten 01.11.21-31.12.21

Oppbygging av kundekrets, markedsføring studio 01.01.22 -01.11.22

### **Kostnad-/finansieringsplan**

**Mottatt offentlig støtte tidligere:**Nei

**Mottatt bagatellmessig støtte de tre siste regnskapsårene:**Nei

**Kostnadsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>SUM</b>
Bakgrunner/lysskjerming	8 420					8 420
Dekor vindusflater/bil	8 110					8 110
Driftsutgifter 2 mnd oppstart	14 000					14 000
Etableringsutg regnskapsfører	2 500					2 500
Husleie 2 mnd oppstart	12 000					12 000
Inventar kontor	3 400					3 400
Oppussing fotostudio	6 000					6 000
Registrering firma	5 570					5 570
Skilting lokaler	6 260					6 260
Studioutstyr, lys	19 237					19 237
Trykking markedsføringsmateriell	7 814					7 814
Utgifter digitalt, web	1 432					1 432
<b>Sum kostnad</b>	<b>94 743</b>					<b>94 743</b>

**Finansieringsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>SUM</b>
*Søknadsbeløp	44 743					44 743
Aksjekapital (egenkapital)	50 000					50 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>94 743</b>					<b>94 743</b>

**Geografi**

3440-øyer

**Vedleggsliste**

<b>Dokumentnavn</b>	<b>Filstørrelse</b>	<b>Dato</b>
Naringsfaglig vurdering Daniel Heimstad PRINT.pdf	573 810	26.10.2021
Oppstartsbudsjett_F13_oversikt.pdf	54 644	26.10.2021
Søknad_AAP_etablering_NAV 11-1308bm12-2013nett.pdf	638 125	26.10.2021