

VIDEREFØRING AV SNOWBALL TIL OG MED 2021

Vedlegg:

- Søknad fra Visit Lillehammer, datert 21.03.2019
- Revidert strategi og handlingsplan 2019 – 2021, datert 06.03.2019
- Snowball samarbeidsavtale 2019 – 2021, datert 01.01.2019

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt):

Ingen

Saksutredning:

Bakgrunn:

Snowball har eksistert som klyngesatsing siden 2010. Denne klyngesatsingen er videreføring av Vintersportsprosjektet som ble opprettet i 2006. Den gangen var det et bredt politisk engasjement i Lillehammer, Øyer og Gausdal om behovet for en slik satsing og oppslutningen om visjonen «Europas mest komplette region for vintersport» som senere har fått et tilleggselement i «og opplevelser». Fra 2006 og frem til nå har næringspåkoblingen blitt sterkere og sterkere, men over årene mer spisset til reiselivs- og opplevelsesnæringene gjennom medlemsmassen i Visit Lillehammer.

Det er nå ønskelig å revitalisere satsingen og få:

- 1) breddet ut klyngen til å omfavne vintersportsaktører, storytellingmiljøer og kapital/ investorer
- 2) plante flagget på nytt politisk ift dette som viktig og prioritert satsingsområde, ikke bare i Lillehammer-regionen men også de tre midtdals-kommunene.

Visjonen «Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser», de overordene målsetningene og strategiområdene vil bli evaluert i 2019. Dette organiseres som eget prosjekt og kjøres som en prosess der alle relevante miljøer, herunder offentlige, næring, idrett og kompetansemiljøer, vil bli hørt og tatt med slik at en evt kursjustering er tilstrekkelig forankret.

Det er høyt aktivitetsnivå i Snowball i form av prosjekter og tiltak. Oppslutningen om Snowball hos de 17 aktørene som per nå utgjør samarbeidsforum er også god. På møtet i samarbeidsforum desember 2018 var det et klart ønske fra alle om å bli med videre. NSB har også sagt at de ønsker å bli med i klyngen i 2019. Klyngen blir også anerkjent som en av de viktigste reiselivsklyngene i landet der det for tiden foregår et arbeid med å lage en nasjonal «superklynge» i reiselivet sammen med fem andre reiselivsklynger. Som et ledd i dette arbeidet er det en ambisjon om å søke om å bli tatt opp i det nasjonale klyngeprogrammet Arena eller NCE i løpet av 2019. Uansett utfall av en slik prosess; Snowball anses av virkemiddelapparatet som en klynge og denne måten å organisere arbeidet på gir tilgang til

både regionale og nasjonale virkemidler. Det årlige Snowball-budsjettet har vært på 5-7 millioner kroner de siste årene.

I følge revidert strategi- og handlingsplan er viktige fokusområder i den kommende treårs-perioden som handlingsplanen:

1. Evaluere visjonen «Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser». Hvor langt har vi kommet ift visjonen og er det behov for å gjøre justeringer som sikrer en bærekraftig utvikling av prioriterte satsingsområder for hele Visit Lillehammer regionen
2. Forny Snowball strategien og partnerskapet der vintersportaktører, storytelling (TV/film/spill) og FoU kobles tettere på.
3. Styrke kapitaltilgangen til klyngen gjennom tettere samarbeid med investorer m.fl.
4. Jobbe mot Innovasjon Norge og klyngeprogrammet for å etablere en «superklynge i reiselivs- og opplevelsesnæringene sammen med de største reiselivsklyngene i Norge.
5. Ha tydelige resultatmål av prosjektarbeidet og måle effekten av arbeidet.

Fakta:

Snowball-satsingen er godt forankret i regional næringsplan, og står for de største og viktigste utviklingsprosjektene innen reiselivet i Lillehammer-regionen. Øyer kommune har bidratt til basisfinansieringen siden starten og til og med 2017. For 2018 forelå det ingen avtale. Det er mottatt nytt avtaleutkast for 2019 – 2021.

Vurdering:

Snowball har eksistert i snart ti år, og er slik sett blant Innlandets eldste næringsklynger. Aktiviteten har vært og er stor, selv om klyngen kanskje har vært noe mindre synlig de aller seneste årene. Slik sett er det viktig at klyngen videreføres, og det fremstår også riktig med en revitalisering av klyngen. En revitalisering av klyngen er nødvendig for å gi klyngen en tydelig plass nasjonale innen reiseliv, men også regionalt sammenlignet med andre klyngeutviklingsprosjekter i Innlandet.

Ved å si ja til videreføring av Snowball, sier Øyer kommune ja til å bidra med basisfinansiering de neste tre årene. Samtidig uttrykker Øyer kommune støtte til at Snowball er regionens satsing på reiselivsutvikling.

Reiselivet har stor betydning for regionen, og den gjeldende visjonen «Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser» er en ledesnor for regionen på mange måter. Når det nå varsles fra klyngeleder Snowball at visjonen, de overordnede målsetningene og satsingsområdene skal evalueres i 2019, er det naturlig sett i lys av ønsket om å revitalisere klyngen. Det er positivt at det legges opp til en bred prosess for å gjøre denne evalueringen. Samtidig må de anses som noe uheldig at denne evalueringen ikke har blitt gjort før ny Snowball-periode, men gjøres i oppstarten av ny periode. Avhengig av utfallet av evalueringen, kan det bety en betydelige strategisk retningsendringen i løpet av strategiperioden. En slik eventuell endring vil forankres godt politisk.

Konklusjon:

Snowball er regionens satsing på utvikling av den viktige reiselivsnæringen. Slik bør det fortsatt være, og det anbefales at Regionrådet sier ja til videreføring av Snowball og fortsatt bidrag til basisfinansiering.

Rådmannens forslag til innstilling:

- Øyer kommune sier ja til videreføring av Snowball og fortsatt bidrag til basisfinansiering med kr 35.850,- for 2019 – 2020. I tillegg utbetales bidrag for 2018 på tilsvarende beløp. Beløpet indeksreguleres.
- Midlene tas fra kommunalt næringsfond.

Ådne Bakke
Rådmann

Henning Holmbakken