

Strategiplan 2018-2021

Ver. 1.0 styregodkjent 3. oktober 2018

Fra driftsleverandør til digitaliseringspartner

IKOMM 



Forutsetninger

Ansatte	Ikomm skal rekruttere, utvikle og beholde de best kvalifiserte og motiverte medarbeiderne i de regionene vi er lokalisert. Videreutvikling og etterutdanning av IKOMMs ansatte er forutsetning for å utvikle selskapet. Det skal være spennende, krevende, utviklende og morsomt å jobbe i Ikomm.
Tydlig eierskap og eierengasjement	Selskapets eiere må sørge for at selskapet har forutsigbare rammer og at det gis nødvendige mandater for å nå målene i strategiplanen.
Vekststrategi gjennom oppkjøp	Oppkjøp og overtakelse av andre kommunale IT selskaper forutsetter at selskapet har økonomi og finansieringsrammer som gjør dette mulig.
Bygge nasjonal merkevare	IKOMM skal bygge en merkevare som den naturlige samarbeidspartneren for norske kommuner og den lokale samarbeidspartneren for lokal næringsutvikling.
Lokal tilhørighet	IKOMM skal ha en desentralisert organisasjon med lokal tilhørighet og nærhet til både eiere og kunder i regionene selskapet er lokalisert.
Trygge interne kjerneressurser	Selskapet skal ha en kjerne av spisskompetanse som aktivt bidrar til å drive utviklingen av selskapet.
Endringskapasitet/ledelse	IKOMM må sikre at daglig drift blir ivaretatt med høy kvalitet og servicenivå, samtidig som vi gjennomfører store hyppige endringer på en slik måte at lønnsomheten sikres på sikt.

Strategisk fundament



Visjon

- Gjennom nærhet og bruk av teknologi skal vi bidra til å skape verdi for kunden gjennom å fornye, forenkle og forbedre.



Vår misjon

- Vår misjon er å bistå våre kunder til å oppnå vesentlige forbedringer gjennom digitalisering og bygge et selskap som tiltrekker, utvikler og beholder personell i nærområdene til våre kunder.



Vår ambisjon

- Ikomm skal ta en nasjonal posisjon som en samarbeidspartner på teknologi-, rådgiving- og digitaliseringstjenester til kommuner og andre aktører.

Vår ekspertise og våre tjenester

- Vår ekspertise er å bruke teknologi til å tilby nye og bedre tjenester, som er enkle å bruke, effektive, og pålitelige. Vi deler vårt tjenestespekter inn i tjenesteutvikling, rådgivning, drift av tjenester og brukerstøtte.



Måltall:

- Kundetilfredshet: Snitt på 4,5 (skala 1-6)
- Omsetningsvekst på 50 % hvert femte år
- Resultatgrad på 5 %.
- Nye regioner: 3



Verdigrunnlag

Engasjement	I Ikomm engasjerer vi oss i våre kunder, i vårt arbeid og gir av oss selv. Vi stimulerer hverandre til å jobbe målrettet og prestere litt bedre og litt mer -hver dag. Vi er opptatt av hele tiden å forbedre oss, være løsningsorienterte og våge å tenke nytt.
Samhandling	I Ikomm kjennetegnes vår samhandling av åpenhet, omtanke, positiv endringskultur og respekt. Vi skal være utfordrende og nytenkende. Vi deler og sprer vår kunnskap både eksternt og internt.
Respekt	I Ikomm er vi opptatt av mangfold, vår styrke ligger i vår aksept for at vi er forskjellige, at dette skaper en plattform for utvikling og fremdrift -og at vi dyrker den enkeltes sterke sider.
Integritet	I Ikomm er vi til å stole på, vi står for det vi sier og holder det vi lover.

Drivere som vektlegges 2018-2021

Tradisjonell IT-drift

- Priser på tradisjonelle driftstjenester spås en betydelig reduksjon i årene fremover som følge av blant annet økt bruk av skytjenester.
- Priser på eksterne datasenter reduseres. Kvalitet- og sikkerhetskrav samt økende vedlikeholdskostnader for å opprettholde eget datasenter innebærer at dette vil fases ut.
- For å opprettholde marginer vil aktørene innen IT-drift være avhengig av å effektivisere, samt utvikle nye verdiøkende tjenester

Digital agenda

- «Kommunesektoren har et selvstendig ansvar overfor sine innbyggere for å løse oppgaver, yte tjenester, drive samfunnsutvikling og utøve myndighet. Kommunen må selv gjennomføre gode digitaliserings- og utviklingstiltak på sine ansvarsområder.»
- Mange organisasjoner sliter med forretningsperspektivet i digitalisering. For oss skaper det muligheter til å diversifisere oss i markedet, samt til å skaffe oss en posisjon som digitaliseringspartner hos våre kunder.

Digitale plattformer og forretningsbaserte økosystemer

- Økt bruk og tilgang til IoT krever ny teknologi og forretningsmodeller, men skaper også helt nye muligheter til å innhente informasjon
- Ved å etablere forretningsbaserte økosystemer får organisasjonene bedre tilgang til kapabiliteter, ressurser og talenter som igjen kan åpne helt nye forretningsmuligheter.

Strategiske prioriteringer 2018-2021

Digital plattform og økosystem

- Etablere en løsning som setter brukeren i sentrum. Denne løsningen skal vi etablere i samarbeid med én eller flere partnere.
- Etablere et økosystem med flere partnere som gir oss tilgang til nye kompetanser og flere ressurser.
- Utarbeide forretningsmodeller som understøtter digitale plattformer og økosystemer.

Bistå våre kunder til å oppnå vesentlige forbedringer gjennom digitalisering

- Etablere nye tjenester gjennom bruk av holistiske tverrfaglige team
- Raskere tjenesteutvikling gjennom mer agil tilnærming til tjenesteutvikling
- Vinne flere digitaliseringsrådgivningsoppdrag, spesielt ute i kommunene.
- Øke nærheten til kunden i drifts- og supporttjenestene for å styrke relasjon og for å identifisere områder hvor vi kan bistå kunden
- Alltid fokusere på sikkerhet, pålitelighet og integritet.

Tiltrekke, utvikle og beholde personell i nærområdene til våre kunder

- Tydeliggjøre vår profil for potensielle arbeidstakere.
- Etablere et digitalt transformasjonsprogram som inkluderer en kompetansetransformasjonsplan for ansatte
- Vinne spennende eksterne oppdrag og tilsvarende interne oppdrag som bidrar til utvikling av vårt personell

Frigjøre ressurser og kompetanse gjennom automatisering og standardisering

- Vi skal dyrke og videreutvikle tjenestene vi er gode på i dag, men vi skal samtidig søke å automatisere og standardisere disse tjenestene.
- Vi skal styrke grensesnittene mellom alle prosessene fra tilbudsarbeid til fakturering. Resultatet fra dette arbeidet skal benyttes for å automatisere og standardisere våre tjenester.

Oppkjøp og overtakelse av andre kommunale IT selskaper

- Vi skal vokse gjennom oppkjøp og overtakelse av andre kommunale IT selskaper
- Vi skal som hovedregel etablere oss i regioner eller kommuner der det er:
 - Økonomisk grunnlag(+20 000 innbyggere) for å etablere en lokal avdeling og en attraktiv arbeidsplass
 - Muligheter for å rekruttere og utvikle kompetanse som bidrar til å utvikle selskapet

Kort fortalt - dette er Ikomm på én side

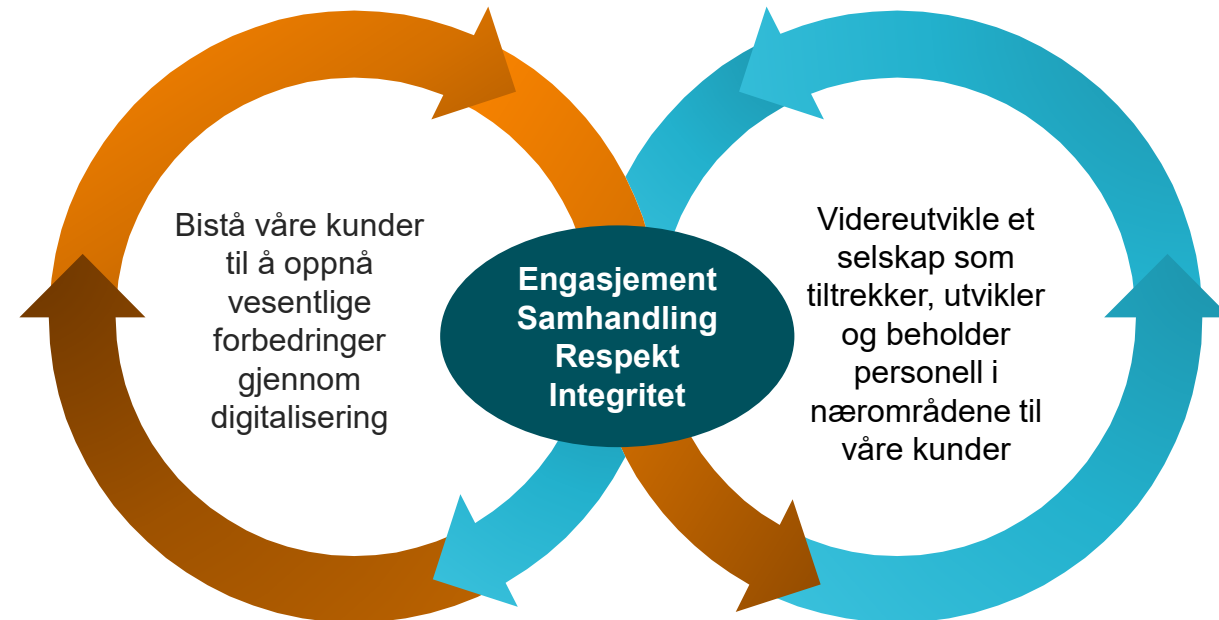
Misjon

Vår misjon er å bistå våre kunder til å oppnå vesentlige forbedringer gjennom digitalisering og bygge et selskap som tiltrekker, utvikler og beholder personell i nærområdene til våre kunder.

Kjerneverdier

Vi er et verdibasert selskap. Våre kjerneverdier viser vei for hvordan vi skal opptre internt og sammen med kunder:

- **Engasjement:** I Ikomm engasjerer vi oss i våre kunder, i vårt arbeid og gir av oss selv. Vi stimulerer hverandre til å jobbe målrettet og prestere litt bedre og litt mer -hver dag. Vi er opptatt av hele tiden å forbedre oss, være løsningsorienterte og våge å tenke nytt.
- **Samhandling:** I Ikomm kjennetegnes vår samhandling av åpenhet, omtanke, endringsvillighet og respekt. Vi skal være utfordrende og nytenkende. Vi deler og sprer vår kunnskap både eksternt og internt.
- **Respekt:** I Ikomm er vi opptatt av mangfold, vår styrke ligger i vår aksept for at vi er forskjellige, at dette skaper en plattform for utvikling og fremdrift -og at vi dyrker den enkeltes sterke sider.
- **Integritet:** I Ikomm er vi til å stole på, vi står for det vi sier og holder det vi lover.



Årshjul strategi og handlingsplan

Q1	Q2	Q3	Q4
<p>Administrasjon: Løpende evaluering av tiltak og måloppnåelse.</p> <p>Mars: Generalforsamling: Behandle strategiplan</p>	<p>Mai Administrasjon: Evaluering målbilde og måloppnåelse, utarbeide forslag til revisjon av handlingsplan.</p> <p>Juni: Styre: Behandle målbilde, måloppnåelse og revidert handlingsplan.</p>	<p>September: Administrasjon: Løpende evaluering av tiltak og måloppnåelse.</p>	<p>Oktober: Eiermøte: Orientering om strategiarbeid og handlingsplan</p> <p>November: Administrasjon: Innarbeide handlingsplan i budsjettforslag</p> <p>Desember: Styre: Godkjenne budsjett</p> <p>Ekstraordinær generalforsamling Behandle evt. endringer i strategiplan iht. vedtekter.</p>